

# Rodzina –

najbezpieczniejsze  
miejsce  
w niepewnych  
czasach!

**POSTAW  
NA RODZINĘ!**



**W 2023 r. zamów kampanię, która sprawdza się w całej Polsce**

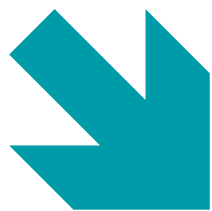


Krakowska Akademia Profilaktyki

**Przyślij większe zamówienie  
i odbierz gratis profesjonalny  
kalibrowany alkomat oraz inne prezenty!**



# Zapraszamy w 2023 r. Pierwszy kwartał to idealny czas na uzupełnienie zapasów materiałów. Zrób większe zakupy i odbierz atrakcyjne prezenty!



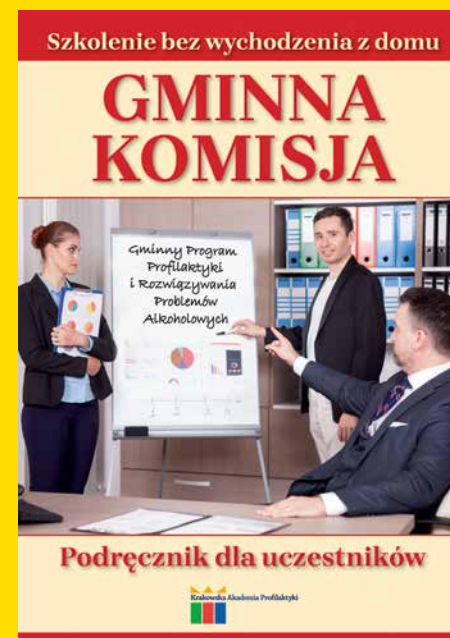
## Profesjonalny kalibrowany alkomat

**Każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 10 tys. zł netto, otrzyma w prezencie alkomat.** To przydatne narzędzie w pracy profilaktycznej, które może być wykorzystywane przy różnych okazjach. Alkomat wyposażony jest w elektrochemiczny sensor o wysokiej dokładności i trwałości. **Czas poboru próbki to jedynie 3-4 sekundy!** W komplecie 5 ustników.



## Gminna Komisja – wygodny pakiet szkoleniowy

Każdy samorząd, który zamówi materiały Krakowskiej Akademii Profilaktyki za więcej niż 5 tys. zł, otrzyma **sprawdzone szkolenie dla członków Gminnych Komisji – bez konieczności wychodzenia z domu!**





## Prestiżowa, personalizowana statuetka „Gmina zasłużona dla profilaktyki” z wygrawerowaną nazwą samorządu

Gmina, który przystąpi do wszystkich pięciu kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki, otrzyma **elegancką, personalizowaną statuetkę** z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „zasłużony dla profilaktyki”.

## Większe zamówienie to większe korzyści!

**W 2023 r. samorządy otrzymają aż pięć transz środków na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”).**

**Warto zainwestować pieniądze w sprawdzone materiały i odebrać praktyczne prezenty.**

**POSTAW  
NA RODZINĘ!**



## Prawidłowe wzorce wyniesione z domu!

**Eksperci: im więcej alkoholu w domu rodzinnym, tym częściej dziecko sięga po substancje psychoaktywne! Prawidłowe postawy w rodzinie dotyczące unikania alkoholu to najskuteczniejszy czynnik chroniący!**

**3/4** nastolatków ma za sobą pierwszy kontakt z alkoholem.

**48,7%**

piło go po raz pierwszy ze znajomymi.



# Kampania, która pokazuje siłę rodziny!



Wojna na Ukrainie, skutki pandemii, kłopoty ekonomiczne – rodziny zmagają się teraz z ogromem wyzwań. **Właśnie na tym skupiamy się w kampanii „Postaw na rodzinę!”**. W materiałach adresowanych do rodziców pokazujemy, jak odnaleźć się w nowej rzeczywistości oraz jak zadbać o dobre relacje z bliskimi. Wyjaśniamy, jak budować u dziecka pewność siebie w trudnym czasie.

**Młodym ludziom uświadamiamy, jak dużo robią dla nich rodzice, by zorganizować życie w nowych warunkach. Pokazujemy, że mają wiele powodów do wdzięczności. Zachęcamy do okazywania uczuć i szczerych rozmów. Przedstawiamy świadectwa dzieci, które szczególnie doceniły mamę i tatę w czasie izolacji.**

## W rekomendacjach dla gmin czytamy:

*Rekomendujemy przekazywanie materiałów edukacyjno-profilaktycznych do placówek takich jak: szkoły, poradnie (...), punkty konsultacyjne, placówki podstawowej opieki zdrowotnej (POZ), ośrodki pomocy społecznej (OPS), placówki leczenia uzależnień, jak również do policji i straży miejskiej.*

Wniosek? Kampania, którą wybiera gmina, powinna być uniwersalna, by trafić w różne miejsca. **Właśnie to oferujemy w „Postaw na rodzinę!”**.





# Znakomity zestaw materiałów. Co oferujemy samorządom?

**W odpowiedzi na Państwa postulaty opracowaliśmy profesjonalny pakiet, który zawiera także atrakcyjne gadżety. Poza tradycyjnym zestawem ulotek i plakatów w pakiecie kampanii zawarliśmy:**

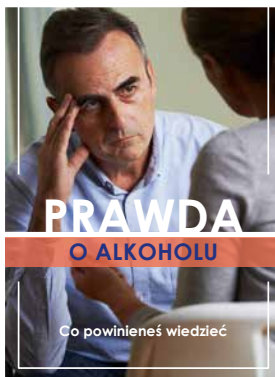
## ➔ **Certyfikat włączenia się w koalicję gmin na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa**



Dokument potwierdza włączenie się do grupy samorządów, które postanowiły wyjść naprzeciw problemom. Certyfikat jest świadectwem, że trzeba stawiać na profilaktykę i przeciwdziałanie problemom społecznym! Warto się nim pochwalić w urzędzie lub na stronie internetowej.

## ➔ **Broszury *Prawda o alkoholu.* Co powinieneś wiedzieć**

Publikacja to kompendium wiedzy na temat alkoholu, jego działania na organizm oraz uzależnień. Prosty język i przyjazna forma pozwolą mieszkańcom sprawdzić, czy ich picie jest bezpieczne, oraz znaleźć



wsparcie dla osób z problemem alkoholowym. W publikacji wyjaśniamy, czym jest zespół alkoholowy, obalamy mity na temat picia oraz uświadamiamy zagrożenia.

## ➔ **Opaski odblaskowe**

Atrakcyjne gadżety z hasłem kampanii to miły prezent, a zarazem wyraz troski o bezpieczeństwo mieszkańców. Odblaski sprawią przyjemność dzieciom i dorosłym.







# Pakiet ulotek i plakatów\*



## Jesteśmy silni - nie zapominamy o sobie

Ulotka dla rodziców, format A4 złożone do A5



## Umożliwiaj częste kontakty z rówieśnikami

Ulotka dla rodziców, format 2/3 A4 złożone na pół



## Zamiast mówić, dajemy przykład

Ulotka dla rodziców, format A4 złożone do A5



## Mama, tata i ja - drużyna na dobre i na złe

Ulotka dla uczniów, format 2/3 A4 złożone na pół



## Rodzina to wielka siła!

Plakat, format B2



## Pewność siebie - jak jej nauczyć?

Ulotka dla rodziców, format A4 złożone do A5



## Tak wiele się nauczyliśmy

Ulotka dla uczniów, format 1/3 A4



## Rozmowa z rodzicami - klucz do sukcesu!

Ulotka dla uczniów, format A4 złożone do A5



## Razem mamy moc!

Ulotka dla uczniów, format 1/3 A4



## Certyfikat dla nauczycieli realizujących kampanię

Ulotka dla nauczycieli, format A4

\* W pakiecie także:  
● plakat na imprezy lokalne kampanii,  
● certyfikat dla lokalnych współtwórców kampanii.

Przystępując do kampanii „Postaw na rodzinę!”, samorząd realizuje zadanie zapisane w art. 4 ust. 1, pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

# Wybierz opcję „Zaczynamy wcześniej” i rozpocznij działania od razu



Warto już na początku roku wzmocnić działania i zaangażować się w kampanię, która przynosi mieszkańcom realne korzyści.

**Zachęcamy do skorzystania z opcji „Zaczynamy wcześniej”, dzięki której materiały wraz z fakturą trafią do Państwa w ciągu 2 dni od nadesłania zgłoszenia.** Pozwoli to natychmiast zaplanować działania na 2023 r. Opcja realizowana jest od 2 stycznia do 31 marca 2023 r. Do gmin, które nie zaznaczą „Zaczynamy wcześniej!”, materiały kampanii i fakturę wysyłamy 31 marca 2023 r.

**Warto pamiętać, że w tym roku gminy aż pięciokrotnie otrzymują pieniądze na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”). Środki warto wykorzystać na działania edukacyjne wynikające z art. 4<sup>1</sup>ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.**

Koszt pełnego pakietu kampanii to 5000 zł + VAT. Możesz zakupić połowę pakietu lub jego wielokrotność. Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów. Formularz zgłoszenia do kampanii należy wysłać faksem pod numer **12 635 19 19** lub pocztą na adres:

**Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków.**

## Kontakt z biurem kampanii „Postaw na rodzinę!”

- tel.: 12 635 20 20, faks: 12 635 19 19
- e-mail: [info@akademiaprofilaktyki.pl](mailto:info@akademiaprofilaktyki.pl)
- [www.postawnarodzenie.pl](http://www.postawnarodzenie.pl)

**POSTAW  
NA RODZINĘ!**



## W skład pakietu wchodzi:

- Opaski odblaskowe z hasłem kampanii – 100 egzemplarzy
- Broszury *Prawda o alkoholu. Co powinieneś wiedzieć* – 100 egzemplarzy
- Certyfikat dołączenia do koalicji gmin na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa – 1 egzemplarz

### Materiały dla rodziców:

- *Jesteśmy silni – nie zapominamy o sobie* – format A4 złożone do A5, 300 egzemplarzy
- *Zamiast mówić, dajemy przykład* – format A4 złożone do A5, 300 egzemplarzy
- *Pewność siebie – jak jej nauczyć?* – format A4 złożone do A5, 300 egzemplarzy
- *Umożliwiaj częste kontakty z rówieśnikami* – format 2/3 A4 złożone na pół, 300 egzemplarzy

### Materiały dla dzieci i młodzieży:

- *Mama, tata i ja – drużyna na dobre i na złe* – format 2/3 A4 złożone na pół, 300 egzemplarzy
- *Rozmowa z rodzicami – klucz do sukcesu!* – format A4 złożone do A5, 300 egzemplarzy
- *Tak wiele się nauczyliśmy!* – format 1/3 A4, 300 egzemplarzy
- *Razem mamy moc!* – format 1/3 A4, 300 egzemplarzy

### Materiały dla nauczycieli:

- Certyfikat *Nauczyciel przyjazny rodzinie* – papier ozdobny, format A4, 30 egzemplarzy

### Materiały do wykorzystania przez gminę:

- Plakat *Rodzina to wielka siła!* – format B2, 20 egzemplarzy
- Plakat na imprezy lokalne kampanii – format B3, 30 egzemplarzy
- Certyfikat dla lokalnych współtwórców kampanii „Postaw na rodzinę!” – papier ozdobny, format A4, 16 egzemplarzy
- Certyfikat *Gmina przyjazna rodzinie* – papier ozdobny, format A4, 1 egzemplarz