

## Zgłoszenie gminy do kampanii „Reaguj na przemoc!”

Niniejszym zgłaszamy gminę: ..... województwo: .....  
do udziału w kampanii „Reaguj na przemoc!”.

Jednocześnie upoważniamy Krakowską Akademię Profilaktyki do wystawienia faktury na kwotę 4000 zł + VAT\*.

*Dane do wystawienia faktury:*

### NABYWCA

Nazwa: ..... NIP: .....

Adres: ..... Kod pocztowy: .....

### ODBIORCA

Nazwa: .....

Adres: ..... Kod pocztowy: .....

*Adres, na który należy wysłać materiały:*

Adres: ..... Kod pocztowy: .....

**Opcja „Zaczynamy wcześniej!” – realizowana od 2 stycznia do 29 marca 2024 r. Materiały i faktura trafiają do Państwa w ciągu 2 dni od nadesłania zgłoszenia (do gmin, które nie zaznacza „Zaczynamy wcześniej!”, materiały kampanii i fakturę wysyłamy 29 marca 2024 r).**

**Imię i nazwisko Ambasadora Kampanii** (osoby upoważnionej do współpracy z Krakowską Akademią Profilaktyki):

Funkcja pełniona w gminie: .....

Numer telefonu: ..... E-mail: .....

Zgłoszenie należy wysłać faksem pod numer: 12 635 19 19, pocztą na adres: Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków, lub mailem: info@akademiaprofilaktyki.pl. Zgłoszenia do kampanii przyjmujemy do 29 marca 2024 roku.

Pieczęć zamawiającego

Czytelny podpis osoby uprawnionej  
do zaciągania zobowiązań

## W skład pełnego pakietu wchodzi:

### Materiały dla mieszkańców:

- Gazety *Szanuję, nie hejtuję. O przemoc w realnym i wirtualnym świecie* – 200 egzemplarzy
- Broszury *Prawda o alkoholu. Co powinieneś wiedzieć* – 100 egzemplarzy

### Ulotki dla ofiar przemocy:

- *Nie musisz tego znosić!* – format A4 złożone do A5, 300 egzemplarzy
- *Weź sprawy w swoje ręce* – format A4 złożone do A5, 300 egzemplarzy
- *Nieprawda, że nic nie możesz zrobić* – format A4 złożone do A5, 300 egzemplarzy
- *Dramatyczne skutki przemocy! Przerwij milczenie* – format 2/3 A4 złożone na pół, 300 egzemplarzy
- *Nie jesteś sama. Oni potrafią Ci pomóc* – format 1/3 A4, 300 egzemplarzy

### Ulotka dla sprawców przemocy:

- *Przestań krzywdzić najbliższych!* – format 1/3 A4, 300 egzemplarzy

### Ulotki dla świadków przemocy:

- *Nie udawaj, że nie widzisz* – format A4 złożone do A5, 300 egzemplarzy
- *Nie zgadzaj się na przemoc!* – format 2/3 A4 złożone na pół, 300 egzemplarzy

### Plakaty:

- *Widzisz? Słyszysz? Zrób coś z tym!* – plakat, format B2, 30 egzemplarzy
- *Pozwól sobie pomóc* – plakat, format B2, 30 egzemplarzy

## Większe zamówienie to więcej korzyści. Skorzystaj z premii!

- **PROFESJONALNY ALKOMAT:** każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 6 tys. zł netto, otrzyma w prezencie kalibrowany alkomat.
- **PRESTIŻOWA, PERSONALIZOWANA STATUETKA „LIDER PROFILAKTYKI”:** samorząd, który przystąpi do minimum czterech kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki, otrzyma elegancką, personalizowaną statuetkę z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „LIDER PROFILAKTYKI”.
- **KAMPANIA O DEPRESJI:** każdy samorząd, który przystąpi do pięciu kampanii KAP, otrzyma szóstą gratis.

\* W przypadku zakupu wielokrotności pakietu lub jego połowy prosimy przekreślić cenę i wpisać właściwą.