



**W kampanii „Postaw na rodzinę!” wzmocniamy  
więzi i kompetencje rodzicielskie**

# Dobre relacje w rodzinie chronią dzieci przed alkoholem!

W najnowszej edycji kampanii „**Postaw na rodzinę!**” podpowiadamy rodzicom, jak utrzymać dobry kontakt z dzieckiem. Wyjaśniamy, jak rozmawiać o trudnych sprawach i budować poczucie bezpieczeństwa w niepewnych czasach.

Najmłodszych przekonujemy, że mama i tata zawsze znajdą sposób na poradzenie sobie z trudnymi sprawami. Podpowiadamy, jak radzić sobie ze strachem i napięciem wywołanymi bieżącymi wydarzeniami. Zachęcamy do szczerych rozmów z rodzicami.

„**Rodzina – tu czujemy się bezpieczni!**” – to hasło edycji 2024. W materiałach pokazujemy, że rodzinne ciepło i bliskość przynoszą spokój i pomagają radzić sobie z trudnymi emocjami nawet w ciężkich czasach.

Zdaniem ekspertów rodzina to najskuteczniejszy czynnik chroniący młodych ludzi przed zachowaniami ryzykownymi! Nieletni, którzy mają dobre relacje z rodzicami, są mniej skłonni do sięgania po substancje psychoaktywne.







## Kampania, którą lubią samorządowcy

Proponujemy profilaktykę, która skupia się na tym, co najważniejsze – rodzinie. Materiały można wykorzystać w dowolnym miejscu i czasie, np. za pośrednictwem szkół, podczas festynów, załączając je do lokalnej gazety wydawanej przez urząd.

### Gminy cenią „Postaw na rodzinę!” za:

- trafny i zrozumiały przekaz, który trafia do mieszkańców,
- promowanie ważnych wartości,
- unikanie straszenia alkoholem na rzecz budowania właściwych postaw,
- nakłady dostosowane do potrzeb nawet najmniejszych samorządów,
- uniwersalność materiałów, które można wykorzystać na wiele sposobów.

### Pakiet idealnie dostosowany do Państwa potrzeb

Poza kompletem ulotek i plakatów w zestawie materiałów zawarliśmy także gadżety, które od lat cieszą się popularnością wśród samorządów.

#### Opaski odbłaskowe

Atrakcyjne samozaciskowe opaski z hasłem kampanii to miły prezent, a zarazem wyraz troski o bezpieczeństwo mieszkańców.

#### Broszury *Prawda o alkoholu. Co powinieneś wiedzieć*

Publikacja to kompendium wiedzy na temat alkoholu i jego wpływu na organizm oraz uzależnień. Prosty język i przyjazna forma pozwolą mieszkańcom sprawdzić, czy ich picie jest bezpieczne, oraz znaleźć wsparcie dla osób z problemem alkoholowym. W publikacji wyjaśniamy, czym jest płodowy zespół alkoholowy, oraz uświadamiamy zagrożenia.



# Zestaw ulotek i plakatów stworzonych z myślą o dzieciach i rodzicach



Przystępując do kampanii „Postaw na rodzinę!”, samorząd realizuje zadanie zapisane w art. 4<sup>1</sup> ust. 1, pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

W pakiecie także:

- plakat na imprezy lokalne kampanii,
- certyfikat dla lokalnych współtwórców kampanii.

Pełny skład pakietu wraz z nakładami materiałów znajduje się w dotychczasowym formularzu zamówienia.

**ULOTKA DLA RODZICÓW**

**DOBRY KONTAKT Z DZIECKIEM – JAK MÓWIĆ, BY ZWIĘKSZYĆ SZANSĘ NA SUKCES?**

Odpowiednia komunikacja z dziećmi zmniejsza ryzyko osiągnięcia puławy. Jak jasno wyrazić swoje oczekiwania i nie wywoływać przy tym buntu? **POSTAW NA RODZINĘ!**

**Dobry kontakt z dzieckiem – jak mówić, by zwiększyć szansę na sukces?**

Ulotka dla rodziców, format A4 złożone do A5

**ULOTKA DLA RODZICÓW**

**BY DZIECKO CZUŁO SPOKÓJ... SŁUCHAJ, OBSERWUJ, REAGUJ**

W ostatnim okresie poczucie bezpieczeństwa na wszystkich zostało mocno zachwiane. Pandemia, wojna, niepewna sytuacja ekonomiczna to czynniki, które wpływają także na komfort psychiczny dzieci. Jak być oparciem dla swojej pociechy w trudnym czasie? **POSTAW NA RODZINĘ!**

**By dziecko czuło spokój... Słuchaj, obserwuj, reaguj**

Ulotka dla rodziców, format A4 złożone do A5

**ULOTKA DLA UCZNIÓW**

**TAK BARDZO SIĘ BAŁAM...**

Wiktoria, 10 lat: *Gdy wybuchła wojna, najpierw pocieszałam się, że to nas nie dotyczy, że Ukraina to przecież nie Polska. Potem do naszej klasy zaczęły dotykać informacje o Ukrainie, dzieci, w szkole czworo. Dotykały nam straszne rzeczy. Kasia mówiła, że jej rodzice starają się o wyjazd do Kanady, bo boją się, że Rosja niedługo zaatakuje też Polskę. Zaczęłam się bardzo bać...* **POSTAW NA RODZINĘ!**

**Tak bardzo się bałam...**

Ulotka dla uczniów, format 2/3 A4 złożone na pół

**ULOTKA DLA UCZNIÓW**

**MAMA I TATA – Z NIMI JESTEŚ BEZPIECZNY**

Jedli czujesz smutek lub strach, nie chowaj emocji. Podziel się zmartwieniem z rodzicami. Dam to miejsce, w którym jesteś bezpieczny! **POSTAW NA RODZINĘ!**

**Mama i tata – z nimi jesteś bezpieczny**

Ulotka dla uczniów, format 1/3 A4

**ULOTKA DLA RODZICÓW**

**TŁUMACZĄC OTACZAJĄCY ŚWIAT, BUDUJESZ POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA**

Blisko wydarzenia odciskają piętno na poczuciu bezpieczeństwa i stabilności. Dzieci, nawet najmniejsze, odczuwają niepokój i lęk. Jak pomóc najmłodszym poradzić sobie z niepokojem? Jak rozmawiać o wojnie i innych problemach otaczającego świata? **POSTAW NA RODZINĘ!**

**Tłumacząc otaczający świat, budujesz poczucie bezpieczeństwa**

Ulotka dla rodziców, format A4 złożone do A5

**ULOTKA DLA UCZNIÓW**

**TRUDNE TEMATY? RODZICE ZAWSZE SĄ NA POSTERUNKU!**

Checesz porozmawiać o problemach, ale boisz się reakcji mamy lub taty? Liczysz, że rodzice sami się domyślą, że potrzebujesz wsparcia? Masz obawy, że nie zrozumią Twoich obaw lub Cię wyśmieją? Tak nie będzie! Masz prawo prosić o pomoc, a mama i tata z pewnością Ci ją udzielą. Są otwarci, bardziej doświadczeni i znają mnóstwo sposobów na rozwiązywanie problemów. **POSTAW NA RODZINĘ!**

**Trudne tematy? Rodzice zawsze są na posterunku!**

Ulotka dla uczniów, format A4 złożone do A5

**ULOTKA DLA UCZNIÓW**

**STRACH – JAK SOBIE Z NIM RADZIĆ?**

Wojna na Ukrainie wywołuje lęk – nawet u dorosłych. To normalne uczucie i nie należy się go wstydić. Jak zmniejszyć strach? **POSTAW NA RODZINĘ!**

**Strach – jak sobie z nim radzić?**

Ulotka dla uczniów, format 1/3 A4

**ULOTKA DLA RODZICÓW**

**DOSTĘPNY RODZIC TO POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA**

Nawet jeśli masz mnóstwo obowiązków, możesz dać swojemu dziecku poczucie, że zawsze z nim jesteś i że może na Ciebie liczyć. Jest wiele sposobów, by syn lub córka czuł się ciągle kochani i otoczeni Twoją opieką. **POSTAW NA RODZINĘ!**

**Dostępny rodzic to poczucie bezpieczeństwa**

Ulotka dla rodziców, format 2/3 A4 złożone na pół

**ULOTKA DLA UCZNIÓW**

**RODZINA – TU CZUJEMY SIĘ BEZPIECZNI!**

**POSTAW NA RODZINĘ!**

**Rodzina – tu czujemy się bezpieczni!**

Plakat, format B2

**ULOTKA DLA UCZNIÓW**

**Certyfikat** Nauczyciel przyjazny rodzinie

Niniejszym poświadczam, że

otrzymuje za udział w kampanii „Postaw na rodzinę!” zaszczytny tytuł „Nauczyciel przyjazny rodzinie”

W imieniu Krakowskiej Akademii Profilaktyki *Maćka Zdobychi*  
Szef kampanii „Postaw na rodzinę!”

W imieniu samorządu lokalnego

**POSTAW NA RODZINĘ!**

Miejscowość i data

**Certyfikat dla nauczycieli realizujących kampanię**



# Zatroszcz się o mieszkańców i zaplanuj działania profilaktyczne. Za większe zamówienie otrzymasz atrakcyjne nagrody!



## Co można zyskać?

### Profesjonalny kalibrowany alkomat

Każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 7,5 tys. zł netto, **otrzyma w prezencie alkomat. To przydatne narzędzie w pracy profilaktycznej, które może być wykorzystywane przy różnych okazjach.** Alkomat wyposażony jest w elektrochemiczny sensor o wysokiej dokładności i trwałości. Urządzenie jest proste w obsłudze, a wynik pojawia się po kilku sekundach.

### Prestiżowa, personalizowana statuetka „Lider profilaktyki” z wygrawerowaną nazwą samorządu

Gmina, który przystąpi do czterech kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki, **otrzyma elegancką, personalizowaną statuetkę z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „Lider profilaktyki”.**



## Większe zakupy to więcej prezentów. Jak to działa?

- Zamówienie za min. 7,5 tys. zł – **otrzymujesz alkomat**
- Zamówienie za min. 10 tys. zł (pół pakietu wybranych czterech kampanii) – **otrzymujesz alkomat i statuetkę**

## Pomnażaj korzyści! Zamów kilka kampanii i uzupełnij zapasy

W 2024 r. samorządy otrzymują aż pięć transz środków na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”). **Warto zainwestować pieniądze w sprawdzone materiały i odebrać praktyczne prezenty.**

# Dlaczego warto dołączyć do kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki właśnie teraz?

- **Krakowska Akademia Profilaktyki to 14 lat doświadczenia!** Cieszymy się zaufaniem 2 tysięcy samorządów!
- **Nasze kampanie przynoszą konkretne efekty:** setki obywatelskich zatrzymań pijanych kierowców, mniej zachowań ryzykownych wśród dzieci i młodzieży, uwrażliwienie mieszkańców na problemy przemocy i dopalaczy.
- **Oferujemy atrakcyjne i przydatne prezenty,** które ułatwią pracę osobom odpowiedzialnym za profilaktykę i nagrodzą ich zaangażowanie.
- **Gwarantujemy szybką wysyłkę materiałów i faktury,** co pozwala rzetelnie rozliczyć się z tegorocznego budżetu.
- **Opracowujemy materiały, które przyciągają uwagę i wzbudzają emocje.**
- **Nasz przekaz jest dostosowany do potrzeb odbiorców.** Mieszkańcy Państwa gminy zawsze są w centrum uwagi – budowanie właściwych postaw to najskuteczniejsza profilaktyka!
- **W materiałach zawieramy praktyczne informacje i wskazówki,** które pozwalają zdiagnozować problem i znaleźć rozwiązanie.

Imprezy, którym towarzyszą hasła kampanii KAP, na stałe wpisały się w kalendarz wydarzeń wielu gmin w całej Polsce.



# ZAMÓW KAMPANIĘ, KTÓRA PRZYCZYNIĄ SIĘ DO POPRAWY BEZPIECZEŃSTWA MIESZKAŃCÓW!



**POSTAW  
NA RODZINĘ!**



- Spiesz się i wybierz materiały, które przyniosą korzyść mieszkańcom.
- **Warto pamiętać, że w tym roku gminy aż pięciokrotnie otrzymują pieniądze na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”). Środki warto wykorzystać na działania edukacyjne wynikające z art. 4<sup>1</sup> ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.**

Koszt pełnego pakietu kampanii to 5000 zł + VAT. Możesz zakupić połowę pakietu lub jego wielokrotność. Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów. Formularz zgłoszenia do kampanii należy wysłać faksem pod numer **12 635 19 19**, mailem: **info@akademiaprofilaktyki.pl** lub pocztą na adres: **Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków.**

## **Kontakt z biurem kampanii:**

tel.: 12 635 20 20, faks: 12 635 19 19,  
e-mail: info@akademiaprofilaktyki.pl  
**www.akademiaprofilaktyki.pl**  
**www.postawnarodzine.pl**