



PRZECIW  
PIJANYM  
KIEROWCOM



Krakowska Akademia Profilaktyki

**DO KOŃCA MAJA  
PEŁNY PAKIET  
ZA JEDYNE  
3 TYS. ZŁ!**

**W kampanii „Przeciw pijanym kierowcom!”  
apelujemy: Piłeś? Zrezygnuj z jazdy!**

# Tragiczne statystyki. Pijani kierowcy to wciąż plaga na drogach!

W 2023 r. nietrzeźwi kierowcy spowodowali **1 331 wypadków**, w których **zginęło 212 osób!** To **aż o 40 zabitych więcej niż rok wcześniej!** Z powodu pijanych kierowców w 2023 roku **ponad 1,5 tys. osób zostało rannych w wypadkach.**



Po tragedii często okazuje się, że rodzina, znajomi i sąsiedzi widzieli sprawcę wsiadającego do samochodu po alkoholu, mimo to nikt w porę nie zareagował.



# Najlepsze materiały promujące trzeźwość na drogach



„Przeciw pijanym kierowcom!” to jedyna kampania dla samorządów, która tak kompleksowo obejmuje problem nietrzeźwości na drogach. Pozwala dotrzeć z ważnym przekazem nie tylko do kierujących, lecz także do uczniów szkół nauki jazdy i młodzieży. Ulotki obalają mity na temat trzeźwienia. W materiałach dużo miejsca poświęcamy roli pasażerów i świadków jazdy po alkoholu. Ich właściwa reakcja wielokrotnie ratuje życie.

## REALNE EFEKTY

W gminach, które uczestniczą w kampanii „Przeciw pijanym kierowcom!”, mieszkańcy zdołali powstrzymać już kilkuset nietrzeźwych kierowców. To najlepsza rekomendacja!

## PROSTA REALIZACJA

Materiały dla kierowców i świadków warto rozpowszechniać przy okazji wydarzeń urządzanych przez gminę: pikników, marszów trzeźwości, happeningów, akcji kontroli trzeźwości organizowanych wspólnie z policją itp.

## Pakiet, który sprawdzi się w Państwa gminie

Poza kompletem ulotek i plakatów w zestawie materiałów zawarliśmy także gadżety, które od lat cieszą się popularnością wśród samorządów i mieszkańców.



### Zapachowe zawieszki do samochodów

Atrakcyjne zapachy do samochodów to miły prezent, a zarazem materiał edukacyjny z ważnym przekazem.

### Broszury Prawda o alkoholu. Co powinieneś wiedzieć

Publikacja to kompendium wiedzy na temat alkoholu i jego wpływu na organizm oraz uzależnień. Prosty język i przyjazna forma pozwolą mieszkańcom sprawdzić, czy ich picie jest bezpieczne, oraz znaleźć wsparcie dla osób z problemem alkoholowym. W publikacji wyjaśniamy, czym jest płodowy zespół alkoholowy, oraz uświadamiamy zagrożenia.



# Znakomity zestaw ulotek i plakatów. Te materiały poprawią bezpieczeństwo mieszkańców!



**NOWE, BARDZO SUROWE KARY DLA PIJANYCH KIEROWCÓW!**

ULOTKA DLA DOROSŁYCH

**PRZECIW PIJANYM KIEROWCOM**

Kara mędrzydy, znacznie większa liczba punktów karnych i setki kwoty mandatów. Nowe kary dla kierowców kamicę przepły drogowa uderzą mocno po kieszeni i mogą spowodować utratę uprawnień. Pijani kierowcy będą surowo traktowani przez towarzyszy ubezpieczeniowców. Za jeżdżenie w stanie nietrzeźwości można trafić do więzienia!

**Nowe, bardzo surowe kary dla pijanych kierowców!**  
Ulotka dla dorosłych, format A4 złożone do A5

**NIE WSIADAJ DO AUTA Z PIJANYM KIEROWCĄ!**

ULOTKA DLA MŁODZIEŻY

**PRZECIW PIJANYM KIEROWCOM**

Starszy kolega proponuje Ci przejażdżkę? Jeśli podejrzewasz, że mógł spożyć alkohol, zdecydowanie odmów! Pijany kierowca stanowi zagrożenie dla swoich pasażerów, innych użytkowników dróg, a także samego siebie.

**Nie wsiadaj do auta z pijanym kierowcą!**  
Ulotka dla młodzieży, format 2/3 A4 złożone na pół

**PO ALKOHOLU NAPRAWDĘ JESTEŚ FATALNYM KIEROWCĄ!**

ULOTKA DLA DOROSŁYCH

**PRZECIW PIJANYM KIEROWCOM**

Substancje psychoaktywne wydłużają czas reakcji i zaburzają pracę zmysłów (zwłaszcza wzroku). Upośledzają funkcje poznawcze oraz zdolność do prowadzenia pojazdu. Wsiadanie za kierownicę po alkoholu to tragiczny pomysł - potwierdzają to badania!

**Po alkoholu naprawdę jesteś fatalnym kierowcą!**  
Ulotka dla dorosłych, format A4 złożone do A5

**TRZEŹWIEŃ NIE DA SIĘ PRZYSPIESZYĆ. NIE DAJ SIĘ ZWIEŚĆ!**

ULOTKA DLA DOROSŁYCH

**PRZECIW PIJANYM KIEROWCOM**

Jezdzenie rano ma sen nie ma żadnego wpływu na trzeźwienie. Nie wierz w powszechne stwierdzenia na temat alkoholu. Zbyt wiele ryzykujesz!

**Trzeźwienia nie da się przyspieszyć. Nie daj się zwieść!**  
Ulotka dla dorosłych, format 1/3 A4

**CZY TAK WYOBRAŻAŁEŚ SOBIE POWRÓT Z IMPREZY?**

**PRZECIW PIJANYM KIEROWCOM**

**NIGDY NIE PROWADŹ PO ALKOHOLU ANI NIE WSIADAJ DO SAMOCHODU Z NIETRZEŹWYM KIEROWCĄ!**

**Czy tak wyobrażałeś sobie powrót z imprezy?**  
Plakat, format B2

**NIETRZEŹWY ZA KIEROWNICĄ – JAK SIĘ ZACHOWAĆ?**

ULOTKA DLA MŁODZIEŻY

**PRZECIW PIJANYM KIEROWCOM**

Z winy pijanych kierowców każdego roku giną setki niewinnych osób. Jeśli zauważysz nietrzeźwego kierującego, powiedz: STOP! Zareaguj, nim dojdzie do tragedii.

**Nietrzeźwy za kierownicą – jak się zachować?**  
Ulotka dla młodzieży, format A4 złożone do A5

**DECYZJA, ZA KTÓRĄ PŁACĘ DO DZIŚ...**

ULOTKA DLA MŁODZIEŻY

**PRZECIW PIJANYM KIEROWCOM**

Kacper, 22 lata: To był mój pierwszy silnikowy nętek, za kilka tygodni miałem zacząć licencję. Wybrałem się za znajomymi do sąsiedniej miejscowości na dożynki. Była muzyka, stoiska z regionalnym jedzeniem, no ... plakat. Mój znajomy kierowca był starszy ode mnie. Przekaż. Widziałem go z piwem, ale półtężem mówił, że to bezalkoholowa.

**Decyzja, za którą płacę do dziś...**  
Ulotka dla młodzieży, format 2/3 A4 złożone na pół

**PIŁEŚ ALKOHOŁ KILKA GODZIN TEMU? UPEWNŹ SIĘ, ŻE MOŻESZ JUŻ PROWADZIĆ!**

ULOTKA DLA DOROSŁYCH

**PRZECIW PIJANYM KIEROWCOM**

Dobre samopoczucie wcale nie oznacza, że w ogarniamie nie ma już premlia. Czas potrzebny na wytrącenie alkoholu z krwi wynosi od kilku do kilkunastu godzin. Bywa, że nawet po kilkunastu godzinach alkohol jest obecny we krwi.

**Piłeś alkohol kilka godzin temu? Upewnij się, że możesz już prowadzić!**  
Ulotka dla dorosłych, format A4 złożone do A5

**PIJANY KIEROWCA? NIE BÓJ SIĘ ZAREAGOWAĆ!**

ULOTKA DLA MŁODZIEŻY

**PRZECIW PIJANYM KIEROWCOM**

Wielu osobom brakuje odwagi, by się sprzeciwić i odmówić jazdy z kimś, kto pił alkohol. Mówiąc „nie”, pokazujesz swoją dojrzałość i odpowiedzialność.

**Pijany kierowca? Nie bój się zareagować!**  
Ulotka dla młodzieży, format 1/3 A4

**PIJANI KIEROWCY ZABIJAJĄ!**

**PRZECIW PIJANYM KIEROWCOM**

**WIDZISZ? ZAREAGUJ!**

**Pijani kierowcy zabijają! Widzisz? Zareaguj!**  
Plakat, format B2

Przystępując do kampanii, samorząd realizuje zadanie z art. 4<sup>1</sup> ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Pełny skład pakietu wraz z nakładami materiałów znajduje się w dołączonym formularzu zamówienia.

# Zatroszcz się o mieszkańców i zaplanuj działania profilaktyczne. Za większe zamówienie otrzymasz atrakcyjne nagrody!



## Co można zyskać?

### Profesjonalny kalibrowany alkomat

Każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 9 tys. zł netto, **otrzyma w prezencie alkomat. To przydatne narzędzie w pracy profilaktycznej, które może być wykorzystywane przy różnych okazjach.** Alkomat wyposażony jest w elektrochemiczny sensor o wysokiej dokładności i trwałości. Urządzenie jest proste w obsłudze, a wynik pojawia się po kilku sekundach.

### Prestiżowa, personalizowana statuetka „Lider profilaktyki” z wygrawerowaną nazwą samorządu

Gmina, który przystąpi do czterech kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki (w wymiarze pełnego pakietu), **otrzyma elegancką, personalizowaną statuetkę z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „Lider profilaktyki”.**



## Większe zakupy to więcej prezentów. Jak to działa?

- Zamówienie za min. 9 tys. zł – **otrzymujesz alkomat**
- Zamówienie za min. 12 tys. zł (pełne pakiety czterech kampanii) – **otrzymujesz alkomat i statuetkę**

## Pomnażaj korzyści! Zamów kilka kampanii i uzupełnij zapasy

W 2024 r. samorządy otrzymują aż pięć transz środków na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”). **Warto zainwestować pieniądze w sprawdzone materiały i odebrać praktyczne prezenty.**

# Dlaczego warto dołączyć do kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki właśnie teraz?

- **Krakowska Akademia Profilaktyki to 14 lat doświadczenia!** Cieszymy się zaufaniem 2 tysięcy samorządów!
- **Nasze kampanie przynoszą konkretne efekty:** setki obywatelskich zatrzymań pijanych kierowców, mniej zachowań ryzykownych wśród dzieci i młodzieży, uwrażliwienie mieszkańców na problemy przemocy i dopalaczy.
- **Oferujemy atrakcyjne i przydatne prezenty,** które ułatwią pracę osobom odpowiedzialnym za profilaktykę i nagrodzą ich zaangażowanie.
- **Gwarantujemy szybką wysyłkę materiałów i faktury,** co pozwala rzetelnie rozliczyć się z tegorocznego budżetu.
- **Opracowujemy materiały, które przyciągają uwagę i wzbudzają emocje.**
- **Nasz przekaz jest dostosowany do potrzeb odbiorców.** Mieszkańcy Państwa gminy zawsze są w centrum uwagi – budowanie właściwych postaw to najskuteczniejsza profilaktyka!
- **W materiałach zawieramy praktyczne informacje i wskazówki,** które pozwalają zdiagnozować problem i znaleźć rozwiązanie.

Imprezy, którym towarzyszą hasła kampanii KAP, na stałe wpisały się w kalendarz wydarzeń wielu gmin w całej Polsce.



# ZAMÓW KAMPANIE W PROMOCYJNEJ CENIE! TYLKO W MAJU KOSZT JEDNEGO PAKIETU TO 3000,00 ZŁ\*

\*NAJNIŻSZA CENA Z OSTATNICH 30 DNI PRZED OBNIŻKĄ: 5000,00 ZŁ.



- Spiesz się i wybierz materiały, które przyniosą korzyść mieszkańcom.
- **Warto pamiętać, że w tym roku gminy aż pięciokrotnie otrzymują pieniądze na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”). Środki warto wykorzystać na działania edukacyjne wynikające z art. 4<sup>1</sup> ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.**

Koszt pełnego pakietu kampanii to 3000 zł + VAT. Możesz zakupić połowę pakietu lub jego wielokrotność. Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów. Formularz zgłoszenia do kampanii należy wysłać faksem pod numer **12 635 19 19**, mailem: [info@akademiaprofilaktyki.pl](mailto:info@akademiaprofilaktyki.pl) lub pocztą na adres: **Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków.**

## Kontakt z biurem kampanii:

tel.: 12 635 20 20, faks: 12 635 19 19,  
e-mail: [info@akademiaprofilaktyki.pl](mailto:info@akademiaprofilaktyki.pl)  
[www.akademiaprofilaktyki.pl](http://www.akademiaprofilaktyki.pl)  
[www.przeciwpijanymkierowcom.pl](http://www.przeciwpijanymkierowcom.pl)