



**W kampanii „Stop uzależnieniom behawioralnym!”
odpowiadamy m.in. na problem hazardu
i uzależnienia od internetu**

Uzależnienia behawioralne to plaga XXI wieku!

Nałogowy hazard, zakupoholizm, jedzenioholizm – eksperci twierdzą, że XXI wiek staje się stuleciem nowych uzależnień. Wiele badań jasno dowodzi, że popadanie w nałogi znacząco wzrasta w trakcie wydarzeń społecznie stresujących. Wojna, problemy ekonomiczne i inne trudne wydarzenia ostatnich lat powodują, że wiele osób uzależnia się od czynności.

W Polsce 2,5 miliona osób ma problem z pracoholizmem, milion osób jest zakupoholikami, 27 tysięcy osób uprawia patologiczny hazard. Liczbę uzależnionych od internetu szacuje się na 465 tysięcy! Blisko połowa Polaków nigdy nie wylogowuje się z mediów społecznościowych. Dane CBOS wskazują także, że 64% rodziców dzieci między 2. a 5. rokiem życia deklaruje, że korzystają one z urządzeń mobilnych.

Patologiczny hazard czy zakupoholizm to prawdziwa pułapka! Uzależnieni popadają w kłopoty finansowe, zaciągają kolejne pożyczki. Często swój nałóg przyplacają utratą pracy i rodziny. Badania dowodzą, że 5% samobójców stanowią patologiczni hazardziści.



Kampania, która rozwiązuje wiele problemów

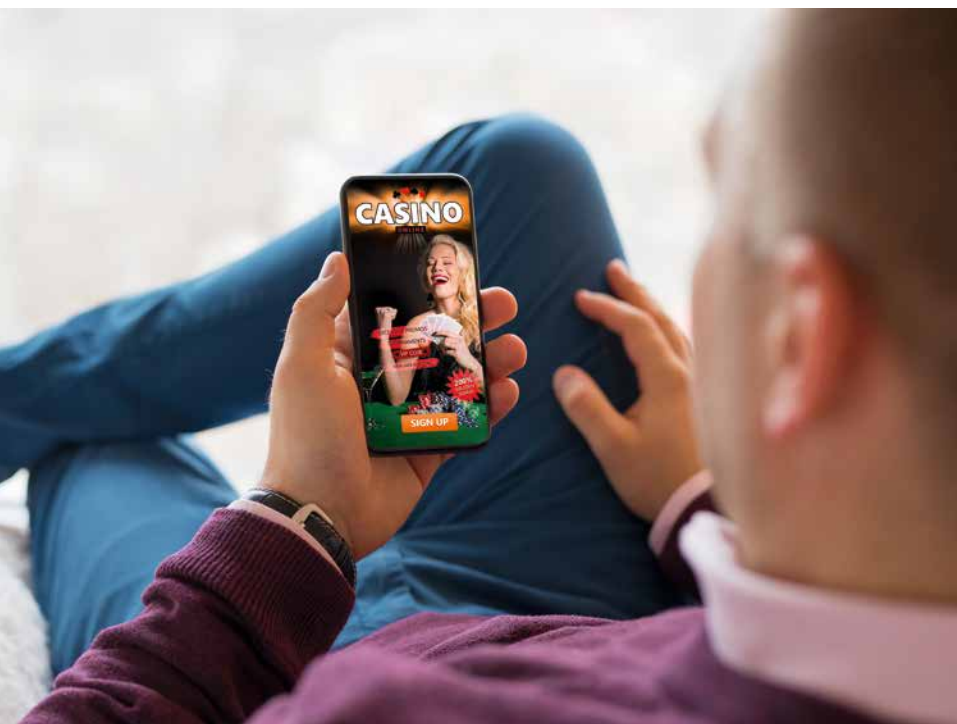
„Stop uzależnieniom behawioralnym!” to kampania, która obejmuje szeroki zakres problemów związanych z uzależnieniami od czynności. W materiałach zawarto pakiet przydatnej wiedzy na temat hazardu, zakupoholizmu, jedzenioholizmu, ortoreksji, uzależnienia od telefonu, komputera i internetu.



Wprowadzenie kampanii do oferty KAP spotkało się z ogromnym zainteresowaniem samorządów! Osoby odpowiedzialne za profilaktykę doceniły komplementarność materiałów, jasny przekaz i prosty język. Kampania jest prosta w realizacji i pozwala gminom bezproblemowo wywiązać się z ustawowych obowiązków.

Z myślą o nowych obowiązkach samorządów

Od 2022 r. samorzady są zobowiązane do uwzględnienia kwestii uzależnień behawioralnych w gminnych programach profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. Wychodząc naprzeciw tym nowym zadaniom, stworzyliśmy kampanię „Stop uzależnieniom behawioralnym!”. Nasze materiały to odpowiedź na wytyczne Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom.



Przyłączając się do naszej kampanii, spełniasz ustawowe obowiązki oraz pomagasz w rozwiązaniu problemu uzależnień.

W kampanii:

- uświadamiamy, czym są uzależnienia behawioralne i jakie konsekwencje powodują,
- pokazujemy różne rodzaje uzależnień behawioralnych oraz symptomy świadczące o tym, że dana czynność staje się problemem,
- wskazujemy, jak radzić sobie z uzależnieniem oraz gdzie szukać profesjonalnego wsparcia,
- radzimy, jak nie popaść w uzależnienie od czynności,
- dajemy wskazówki dla bliskich osób uzależnionych.

Znakomity zestaw ulotek i plakatów. Te materiały poprawią bezpieczeństwo mieszkańców!



Czy smartfon nie zaczął Tobą rządzić?
Ulotka, format A4 złożone do A5



Jedzenioholizm i ortoreksja – kiedy posiłki stają się koszmarem...
Ulotka, format 2/3 A4 złożone na pół



Nie bój się być offline!
Ulotka, format A4 złożone do A5



Gdy zakupy stają się problemem...
Ulotka, format 1/3 A4



Hazard. Nie przegram życia!
Plakat, format B2



Niebezpieczny hazard
Ulotka, format A4 złożone do A5



Kiedy telefon i komputer stają się przymusem...
Ulotka, format 2/3 A4 złożone na pół



Zakupy i praca mogą uzależniać!
Ulotka, format A4 złożone do A5



Uzależnienia behawioralne – poszukaj wsparcia dla swojego dziecka!
Ulotka, format 1/3 A4



Uzależnienia? Zatrzymaj to, zanim będzie za późno
Plakat, format B2

Przystępując do kampanii, samorząd realizuje zadanie z art. 4¹ ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Pełny skład pakietu wraz z nakładami materiałów znajduje się w dołączonym formularzu zamówienia.

Zatroszcz się o mieszkańców i zaplanuj działania profilaktyczne. Za większe zamówienie otrzymasz atrakcyjne nagrody!



Co można zyskać?

Profesjonalny kalibrowany alkomat

Każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 7,5 tys. zł netto, **otrzyma w prezencie alkomat. To przydatne narzędzie w pracy profilaktycznej, które może być wykorzystywane przy różnych okazjach.** Alkomat wyposażony jest w elektrochemiczny sensor o wysokiej dokładności i trwałości. Urządzenie jest proste w obsłudze, a wynik pojawia się po kilku sekundach.

Prestiżowa, personalizowana statuetka „Lider profilaktyki” z wygrawerowaną nazwą samorządu

Gmina, który przystąpi do czterech kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki, **otrzyma elegancką, personalizowaną statuetkę z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „Lider profilaktyki”.**



Większe zakupy to więcej prezentów. Jak to działa?

- Zamówienie za min. 7,5 tys. zł – **otrzymujesz alkomat**
- Zamówienie za min. 10 tys. zł (pół pakietu wybranych czterech kampanii) – **otrzymujesz alkomat i statuetkę**

Pomnażaj korzyści! Zamów kilka kampanii i uzupełnij zapasy

W 2024 r. samorządy otrzymują aż pięć transz środków na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”). **Warto zainwestować pieniądze w sprawdzone materiały i odebrać praktyczne prezenty.**

Dlaczego warto dołączyć do kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki właśnie teraz?

- **Krakowska Akademia Profilaktyki to 14 lat doświadczenia!** Cieszymy się zaufaniem 2 tysięcy samorządów!
- **Nasze kampanie przynoszą konkretne efekty:** setki obywatelskich zatrzymań pijanych kierowców, mniej zachowań ryzykownych wśród dzieci i młodzieży, uwrażliwienie mieszkańców na problemy przemocy i dopalaczy.
- **Oferujemy atrakcyjne i przydatne prezenty,** które ułatwią pracę osobom odpowiedzialnym za profilaktykę i nagrodzą ich zaangażowanie.
- **Gwarantujemy szybką wysyłkę materiałów i faktury,** co pozwala rzetelnie rozliczyć się z tegorocznego budżetu.
- **Opracowujemy materiały, które przyciągają uwagę i wzbudzają emocje.**
- **Nasz przekaz jest dostosowany do potrzeb odbiorców.** Mieszkańcy Państwa gminy zawsze są w centrum uwagi – budowanie właściwych postaw to najskuteczniejsza profilaktyka!
- **W materiałach zawieramy praktyczne informacje i wskazówki,** które pozwalają zdiagnozować problem i znaleźć rozwiązanie.

Imprezy, którym towarzyszą hasła kampanii KAP, na stałe wpisały się w kalendarz wydarzeń wielu gmin w całej Polsce.



ZAMÓW KAMPANIĘ, KTÓRA PRZYCZYNIĄ SIĘ DO POPRAWY BEZPIECZEŃSTWA MIESZKAŃCÓW!



- Spiesz się i wybierz materiały, które przyniosą korzyść mieszkańcom.
- **Warto pamiętać, że w tym roku gminy aż pięciokrotnie otrzymują pieniądze na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”). Środki warto wykorzystać na działania edukacyjne wynikające z art. 4¹ ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.**

Koszt pełnego pakietu kampanii to 5000 zł + VAT. Możesz zakupić połowę pakietu lub jego wielokrotność. Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów. Formularz zgłoszenia do kampanii należy wysłać faksem pod numer **12 635 19 19**, mailem: **info@akademiaprofilaktyki.pl** lub pocztą na adres: **Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków.**

Kontakt z biurem kampanii:

tel.: 12 635 20 20, faks: 12 635 19 19,
e-mail: info@akademiaprofilaktyki.pl
www.akademiaprofilaktyki.pl