

ZNANA I LUBIANA MARKA Z WIELOLETNIMI TRADYCJAMI



O DEPRESJI

„O depresji”

ZŁÓŻ ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

PIĘTNAŚCIE LAT KRAKOWSKIEJ AKADEMII PROFILAKTYKI. DZIĘKUJEMY I ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

15 lat

Nasze największe sukcesy nie byłyby możliwe bez Państwa zaangażowania!



2009

2009: start kampanii „Postaw na rodzinę!”

W ciągu ostatniego piętnastolecia przystąpiła do niej połowa gmin w Polsce! To pierwszy projekt, który tak mocno zaakcentował rolę dobrych relacji w rodzinie jako czynnika chroniącego dzieci i młodzież.

2011

2011: inauguracja „Reaguj na przemoc!”

Od trzynastu lat wspieramy gminy w działaniach edukacyjnych na temat przemocy domowej. Kampania została dostrzeżona przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, które zamówiło u nas materiały.

2014

2014: wspólnie przeciw pijanym kierowcom

W reakcji na tragedie powodowane przez nietrzeźwych zainaugurowaliśmy działania we współpracy z PARPA. Od dziesięciu lat kampania „Przeciw pijanym kierowcom” buduje świadomość mieszkańców setek gmin w Polsce!

2017

2017: odpowiedź na falę zatruc dopalaczami

W reakcji na coraz większe zagrożenie uruchomiliśmy kampanię „Dopalacze – powiedz stop!”, z którą dotarliśmy do dziesiątek tysięcy osób w całej Polsce.

2020

2020: profilaktyka w czasach niepokoju

Po wybuchu pandemii COVID kontynuowaliśmy działania profilaktyczne, wierząc w to, że w czasach naznaczonych niepewnością są potrzebne bardziej niż kiedykolwiek. Dzięki zaangażowaniu wielu gmin budowaliśmy świadomość Polaków na temat depresji oraz uzależnienia od alkoholu.

2024

2024: Start nowych kampanii: „Młodzi trzeźwi” i „Zdrowo - bezalkoholowo”

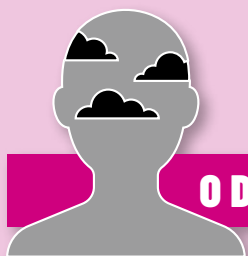
KRAKOWSKA AKADEMIA PROFILAKTYKI: IDZIEMY Z DUCHEM CZASU!

Odbiorcy, szczególnie ludzie młodzi, żyją w kulturze obrazkowej. Zamiast czytać długie teksty, wolą obejrzeć coś atrakcyjnego. Dlatego bazujemy na nowoczesnych metodach komunikacji wizualnej.

- **Jako pierwsi na rynku stworzyliśmy obrazki przy użyciu innowacyjnych narzędzi** – sztucznej inteligencji.
- **Odczarujemy papier!** Plakat, ulotka, gazeta, broszura – te nośniki sprawdzą się w działaniach edukacyjnych, jeśli zostaną pomysłowo i atrakcyjnie opracowane.
- Nasze materiały przyciągają wzrok. **Ilustracje jak z kreskówki, serialu, komiksu, mediów społecznościowych** – to nasz sposób na dotarcie do ludzi z ważnymi informacjami!



WSPÓLNIE POWSTRZYMAJMY FAŁĘ DEPRESJI! JEDYNA TAKA KAMPANIA



O DEPRESJI

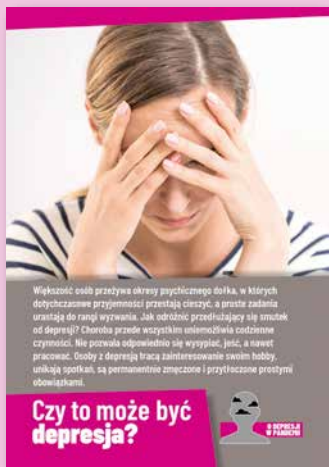
Wojna tocząca się tuż przy polskiej granicy, niepewność, pośpiech, sytuacja ekonomiczna – to tylko niektóre czynniki odgrywające negatywny wpływ na psychikę. Mieszkańcy potrzebują wsparcia i rzetelnej wiedzy na temat zdrowia psychicznego.

Właśnie dlatego stworzyliśmy kampanię „O depresji”. W materiałach:

- **Podejmujemy** temat depresji u nastolatków i osób starszych.
- **Zamieszczamy** test, który pozwoli stwierdzić, czy problemy są tylko przedłużającym się smutkiem, czy też mogą świadczyć o chorobie.
- **Opisujemy** symptomy mogące świadczyć o depresji.
- **Przekonujemy**, że problemy psychiczne nie są powodem do wstydu.
- **Zachęcamy** do podjęcia leczenia i wskazujemy sposoby na znalezienie wsparcia.
- **Prezentujemy** przejmujące świadectwa osób, które zmierzyły się z depresją.



ZNAKOMITY ZESTAW MATERIAŁÓW W TROSCIE O ZDROWIE PSYCHICZNE



Czy to może być depresja?
Ulotka, format A4 złożone do A5



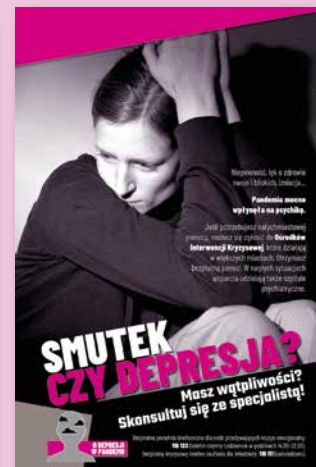
Depresja to nie wstyd!
Ulotka, format 2/3 A4 złożone na pół



Depresja. Jak wspierać bliskich?
Ulotka, format A4 złożone do A5



Smutek czy już depresja? Rozwiąż test i przekonaj się!
Ulotka, format 1/3 A4



Smutek czy depresja? Masz wątpliwości? Skonsultuj się ze specjalistą!
Plakat, format B2



Broшуry Prawda o alkoholu. Co powinieneś wiedzieć
Publikacja to kompendium wiedzy na temat alkoholu, jego działania na organizm oraz uzależnień. Prosty język i przyjazna forma pozwolą mieszkańcom sprawdzić, czy ich picie jest bezpieczne oraz znaleźć wsparcie dla osób z problemem alkoholowym. W publikacji wyjaśniamy, czym jest płodowy zespół alkoholowy, obalamy mity na temat picia oraz uświadamiamy zagrożenia.



Świat toczył się zupełnie obok mnie - historia Marty (36 lat)
Ulotka, format A4 złożone do A5



Depresja seniora - o czym warto wiedzieć
Ulotka, format 2/3 A4 złożone na pół



Czułam, jakby ktoś odebrał mi dotychczasowe życie - historia Kingi (16 lat)
Ulotka, format A4 złożone do A5



Depresja u nastolatka? Tak, to możliwe!
Ulotka, format 1/3 A4



Nie lekceważ depresji!
Plakat, format B2



ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

Co można zyskać?

SUPERNAGRODA! ALKOGOGLE Z CERTYFIKATEM



Samorząd, który zamówi materiały za minimum 14 tys. zł netto, otrzyma urządzenie symulujące upojenie alkoholowe przy stężeniu 2 promili. Alkogogle zniekształcają obraz oraz utrudniają prawidłową ocenę kształtu

i odległości. Dzięki temu pozwalają uświadomić ryzyko związane z prowadzeniem pojazdów po spożyciu alkoholu. Idealny gadżet do wykorzystania na imprezach gminnych, w szkołach nauki jazdy, podczas lekcji profilaktycznych etc.

Profesjonalny kalibrowany alkomat

Każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 12 tys. zł netto, otrzyma alkomat. To przydatne narzędzie w pracy profilaktycznej, które może być wykorzystywane przy różnych okazjach. Alkomat wyposażony jest w elektrochemiczny sensor o wysokiej dokładności i trwałości. Urządzenie jest proste w obsłudze, a wynik pojawia się po kilku sekundach.



Prestizowa, personalizowana statuetka „Lider profilaktyki” z wygrawerowaną nazwą samorządu

Gmina, która złoży zamówienie za minimum 8 tys. zł, otrzyma elegancką, personalizowaną statuetkę z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „Lider profilaktyki”.



Większe zakupy to więcej nagród. Jak to działa?

- **Zamówienie za min. 8 tys. zł** (np. dwa pełne pakiety kampanii) ➔ **otrzymujesz statuetkę**
- **Zamówienie za min. 12 tys. zł** (np. trzy pełne pakiety kampanii) ➔ **otrzymujesz alkomat i statuetkę**
- **Zamówienie za min. 14 tys. zł** (np. trzy pełne pakiety kampanii i półowka pakietu) ➔ **otrzymujesz alkomat, statuetkę i alkogogle**

Dlaczego warto dołączyć do kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki?



- Krakowska Akademia Profilaktyki to 15 lat doświadczenia! Cieszymy się zaufaniem 2 tysięcy samorządów!
- Nasze kampanie przynoszą konkretne efekty: setki obywatelskich zatrzymań pijanych kierowców, większa świadomość na temat zachowań ryzykownych wśród dzieci i młodzieży, uwrażliwienie mieszkańców na problem przemocy.
- Oferujemy atrakcyjne i przydatne nagrody, które ułatwiają pracę osobom odpowiedzialnym za profilaktykę i nagradzają ich zaangażowanie.
- Opracowujemy materiały, które przyciągają uwagę i wzbudzają emocje.
- Nasz przekaz jest dostosowany do potrzeb odbiorców. Mieszkańcy Państwa gminy zawsze są w centrum uwagi – budowanie właściwych postaw to najskuteczniejsza profilaktyka!
- W materiałach zawieramy praktyczne informacje i wskazówki, które pozwalają zdiagnozować problem i znaleźć rozwiązanie.
- **Gwarantujemy szybką wysyłkę materiałów i faktury.**

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU! WIOSNA TO IDEALNY CZAS NA UZUPEŁNIENIE ZAPASÓW MATERIAŁÓW

- **Włącz się we wszystkie kampanie, by osiągnąć najlepsze rezultaty i odebrać nagrody. W tym celu zaznacz krzyżykiem wszystkie sześć kampanii na załączonym formularzu zgłoszenia.**
- **Możesz też skorzystać z dowolnie wybranej kampanii, zaznaczając krzyżykiem odpowiednią opcję.**
- **Spiesz się i wybierz materiały, które przyniosą korzyść mieszkańcom.**
- **Warto zaplanować działania i zaangażować się w kampanie, które sprawdzają się w setkach gmin w całym kraju.**
- **Zgłoszenia przyjmujemy do 30 czerwca 2025 r.**

Warto pamiętać, że w tym roku gminy aż pięciokrotnie otrzymują pieniądze na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”). Środki warto wykorzystać na działania edukacyjne wynikające z art. 4¹ ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Koszt pełnego pakietu kampanii to 4000 zł + VAT. Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności. Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów. Formularz zgłoszenia do kampanii należy wysłać faksem pod numer **12 635 19 19**, mailem: **info@akademiaprofilaktyki.pl** lub pocztą na adres: **Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków.**

Kontakt z biurem kampanii:

tel.: 12 635 20 20, faks: 12 635 19 19

e-mail: info@akademiaprofilaktyki.pl

www.akademiaprofilaktyki.pl

