

ZNANA I LUBIANA MARKA Z WIELOLETNIMI TRADYCJAMI



PRZECIW
PIJANYM
KIEROWCOM



„Przeciw pijanym kierowcom!”

ZŁÓŻ ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

PIĘTNAŚCIE LAT KRAKOWSKIEJ AKADEMII PROFILAKTYKI. DZIĘKUJEMY I ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

15 lat

Nasze największe sukcesy nie byłyby możliwe bez Państwa zaangażowania!



2009

2009: start kampanii „Postaw na rodzinę!”

W ciągu ostatniego piętnastolecia przystąpiła do niej połowa gmin w Polsce! To pierwszy projekt, który tak mocno zaakcentował rolę dobrych relacji w rodzinie jako czynnika chroniącego dzieci i młodzież.

2011

2011: inauguracja „Reaguj na przemoc!”

Od trzynastu lat wspieramy gminy w działaniach edukacyjnych na temat przemocy domowej. Kampania została dostrzeżona przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, które zamówiło u nas materiały.

2014

2014: wspólnie przeciw pijanym kierowcom

W reakcji na tragedie spowodowane przez nietrzeźwych zainaugurowaliśmy działania we współpracy z PARPA. Od dziesięciu lat kampania „Przeciw pijanym kierowcom” buduje świadomość mieszkańców setek gmin w Polsce!

2017

2017: odpowiedź na falę zatruć dopalaczami

W reakcji na coraz większe zagrożenie uruchomiliśmy kampanię „Dopalacze – powiedz stop!”, z którą dotarliśmy do dziesiątek tysięcy osób w całej Polsce.

2020

2020: profilaktyka w czasach niepokoju

Po wybuchu pandemii COVID kontynuowaliśmy działania profilaktyczne, wierząc w to, że w czasach naznaczonych niepewnością są potrzebne bardziej niż kiedykolwiek. Dzięki zaangażowaniu wielu gmin budowaliśmy świadomość Polaków na temat depresji oraz uzależnienia od alkoholu.

2024

2024: Start nowych kampanii: „Młodzi trzeźwi” i „Zdrowo - bezalkoholowo”

KRAKOWSKA AKADEMIA PROFILAKTYKI: IDZIEMY Z DUCHEM CZASU!

Odbiorcy, szczególnie ludzie młodzi, żyją w kulturze obrazkowej. Zamiast czytać długie teksty, wolą obejrzeć coś atrakcyjnego. Dlatego bazujemy na nowoczesnych metodach komunikacji wizualnej.

- **Jako pierwsi na rynku stworzyliśmy obrazki przy użyciu innowacyjnych narzędzi** – sztucznej inteligencji.
- **Odczarowujemy papier!** Plakat, ulotka, gazeta, broszura – te nośniki sprawdzą się w działaniach edukacyjnych, jeśli zostaną pomysłowo i atrakcyjnie opracowane.
- Nasze materiały przyciągają wzrok. **Ilustracje jak z kreskówki, serialu, komiksu, mediów społecznościowych** – to nasz sposób na dotarcie do ludzi z ważnymi informacjami!



SKUTECZNA KAMPANIA STWORZONA Z MYŚLĄ O BEZPIECZEŃSTWIE NA DROGACH



„Przeciw pijanym kierowcom!” to jedyna kampania dla samorządów, która tak kompleksowo obejmuje problem nietrzeźwości na drogach. Pozwala dotrzeć z ważnym przekazem nie tylko do kierujących, lecz także do uczniów szkół nauki jazdy i młodzieży. Ulotki obalają mity na temat trzeźwienia. W materiałach dużo miejsca poświęcamy roli pasażerów i świadków jazdy po alkoholu. Ich właściwa reakcja wielokrotnie ratuje życie.

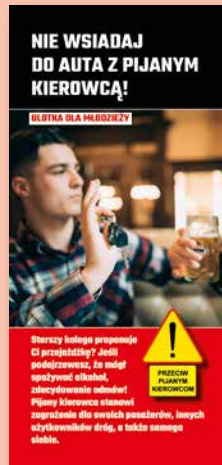
Materiały dla kierowców i świadków warto rozpowszechniać przy okazji wydarzeń urządzanych przez gminę: pikników, marszów trzeźwości, happeningów, akcji kontroli trzeźwości organizowanych wspólnie z policją itp.



NAJLEPSZE MATERIAŁY, KTÓRE BUDUJĄ ŚWIADOMOŚĆ I PRZEMAWIAJĄ DO WYOBRAŹNI



Nowe, bardzo surowe kary dla pijanych kierowców!
Ulotka dla dorosłych, format A4 złożone do A5



Nie wsiadaj do auta z pijanym kierowcą!
Ulotka dla młodzieży, format 2/3 A4 złożone na pół



Po alkoholu naprawdę jesteś fatalnym kierowcą!
Ulotka dla dorosłych, format A4 złożone do A5



Trzeźwienia nie da się przyspieszyć. Nie daj się zwieść! Ulotka dla dorosłych, format 1/3 A4



Czy tak wyobrażałeś sobie powrót z imprezy?
Plakat, format B2



Zapachowe zawieszki do samochodów
Atrakcyjne zapachy do samochodów to miły prezent, a zarazem materiał edukacyjny z ważnym przekazem.



Nietrzeźwy za kierownicą - jak się zachować?
Ulotka dla młodzieży, format A4 złożone do A5



Decyzją, za którą płacę do dziś...
Ulotka dla młodzieży, format 2/3 A4 złożone na pół



Pileś alkohol kilka godzin temu? Upewnij się, że możesz już prowadzić!
Ulotka dla dorosłych, format A4 złożone do A5



Pijany kierowca? Nie bój się zareagować!
Ulotka dla młodzieży, format 1/3 A4



Pijani kierowcy zabijają! Widzisz? Zareaguj!
Plakat, format B2



Broшуry Prawda o alkoholu. Co powinieneś wiedzieć
Publikacja to kompendium wiedzy na temat alkoholu, jego działania na organizm oraz uzależnień. Prosty język i przyjazna forma pozwolą mieszkańcom sprawdzić, czy ich picie jest bezpieczne oraz znaleźć wsparcie dla osób z problemem alkoholowym. W publikacji wyjaśniamy, czym jest płodowy zespół alkoholowy, obalamy mity na temat picia oraz uświadamiamy zagrożenia.

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

Co można zyskać?

SUPERNAGRODA! ALKOGOGLE Z CERTYFIKATEM



Samorząd, który zamówi materiały za minimum 14 tys. zł netto, otrzyma urządzenie symulujące upojenie alkoholowe przy stężeniu 2 promili. Alkogogle zniekształcają obraz oraz utrudniają prawidłową ocenę kształtu

i odległości. Dzięki temu pozwalają uświadomić ryzyko związane z prowadzeniem pojazdów po spożyciu alkoholu. Idealny gadżet do wykorzystania na imprezach gminnych, w szkołach nauki jazdy, podczas lekcji profilaktycznych etc.

Profesjonalny kalibrowany alkomat

Każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 12 tys. zł netto, otrzyma alkomat. To przydatne narzędzie w pracy profilaktycznej, które może być wykorzystywane przy różnych okazjach. Alkomat wyposażony jest w elektrochemiczny sensor o wysokiej dokładności i trwałości. Urządzenie jest proste w obsłudze, a wynik pojawia się po kilku sekundach.



Prestizżowa, personalizowana statuetka „Lider profilaktyki” z wygrawerowaną nazwą samorządu

Gmina, która złoży zamówienie za minimum 8 tys. zł, otrzyma elegancką, personalizowaną statuetkę z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „Lider profilaktyki”.



Większe zakupy to więcej nagród. Jak to działa?

- **Zamówienie za min. 8 tys. zł** (np. dwa pełne pakiety kampanii) ➔ **otrzymujesz statuetkę**
- **Zamówienie za min. 12 tys. zł** (np. trzy pełne pakiety kampanii) ➔ **otrzymujesz alkomat i statuetkę**
- **Zamówienie za min. 14 tys. zł** (np. trzy pełne pakiety kampanii i połówka pakietu) ➔ **otrzymujesz alkomat, statuetkę i alkogogle**

Dlaczego warto dołączyć do kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki?



- Krakowska Akademia Profilaktyki to 15 lat doświadczenia! Cieszymy się zaufaniem 2 tysięcy samorządów!
- Nasze kampanie przynoszą konkretne efekty: setki obywatelskich zatrzymań pijanych kierowców, większa świadomość na temat zachowań ryzykownych wśród dzieci i młodzieży, uwrażliwienie mieszkańców na problem przemocy.
- Oferujemy atrakcyjne i przydatne nagrody, które ułatwiają pracę osobom odpowiedzialnym za profilaktykę i nagradzają ich zaangażowanie.
- Opracowujemy materiały, które przyciągają uwagę i wzbudzają emocje.
- Nasz przekaz jest dostosowany do potrzeb odbiorców. Mieszkańcy Państwa gminy zawsze są w centrum uwagi – budowanie właściwych postaw to najskuteczniejsza profilaktyka!
- W materiałach zawieramy praktyczne informacje i wskazówki, które pozwalają zdiagnozować problem i znaleźć rozwiązanie.
- **Gwarantujemy szybką wysyłkę materiałów i faktury.**

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU! WIOSNA TO IDEALNY CZAS NA UZUPEŁNIENIE ZAPASÓW MATERIAŁÓW

- Włącz się we wszystkie kampanie, by osiągnąć najlepsze rezultaty i odebrać nagrody. W tym celu zaznacz krzyżykiem wszystkie sześć kampanii na załączonym formularzu zgłoszenia.
- Możesz też skorzystać z dowolnie wybranej kampanii, zaznaczając krzyżykiem odpowiednią opcję.
- Spiesz się i wybierz materiały, które przyniosą korzyść mieszkańcom.
- Warto zaplanować działania i zaangażować się w kampanie, które sprawdzają się w setkach gmin w całym kraju.
- Zgłoszenia przyjmujemy do 30 czerwca 2025 r.

Warto pamiętać, że w tym roku gminy aż pięciokrotnie otrzymują pieniądze na działalność profilaktyczną (trzy raty „korkowego” i dwie raty „małpkowego”). Środki warto wykorzystać na działania edukacyjne wynikające z art. 4¹ ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Koszt pełnego pakietu kampanii to 4000 zł + VAT. Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności. Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów. Formularz zgłoszenia do kampanii należy wysłać faksem pod numer **12 635 19 19**, mailem: **info@akademiaprofilaktyki.pl** lub pocztą na adres: **Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków.**

Kontakt z biurem kampanii:

tel.: 12 635 20 20, faks: 12 635 19 19

e-mail: info@akademiaprofilaktyki.pl

www.akademiaprofilaktyki.pl

