

PROPOZYCJA KRAKOWSKIEJ AKADEMII PROFILAKTYKI NA JESIEŃ 2025



O DEPRESJI

„O depresji”

WYKORZYSTAJ ŚRODKI Z 2025 ROKU I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

SZESNAŚCIE LAT KRAKOWSKIEJ AKADEMII PROFILAKTYKI. DZIĘKUJEMY I ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

16 lat

Nasze największe sukcesy nie byłyby możliwe bez Państwa zaangażowania!



2009

2009: start kampanii „Postaw na rodzinę!”

W ciągu ostatniego piętnastolecia przystąpiła do niej połowa gmin w Polsce! To pierwszy projekt, który tak mocno zaakcentował rolę dobrych relacji w rodzinie jako czynnika chroniącego dzieci i młodzież.

2011

2011: inauguracja „Reaguj na przemoc!”

Od trzynastu lat wspieramy gminy w działaniach edukacyjnych na temat przemocy domowej. Kampania została dostrzeżona przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, które zamówiło u nas materiały.

2014

2014: wspólnie przeciw pijanym kierowcom

W reakcji na tragedie powodowane przez nietrzeźwych zainaugurowaliśmy działania we współpracy z PARPA. Od dziesięciu lat kampania „Przeciw pijanym kierowcom” buduje świadomość mieszkańców setek gmin w Polsce!

2017

2017: odpowiedź na falę zatruć dopalaczami

W reakcji na coraz większe zagrożenie uruchomiliśmy kampanię „Dopalacze – powiedz stop!”, z którą dotarliśmy do dziesiątek tysięcy osób w całej Polsce.

2020

2020: profilaktyka w czasach niepokoju

Po wybuchu pandemii COVID kontynuowaliśmy działania profilaktyczne, wierząc w to, że w czasach naznaczonych niepewnością są potrzebne bardziej niż kiedykolwiek. Dzięki zaangażowaniu wielu gmin budowaliśmy świadomość Polaków na temat depresji oraz uzależnienia od alkoholu.

2024

2024: Start nowych kampanii: „Młodzi trzeźwi” i „Zdrowo - bezalkoholowo”

KRAKOWSKA AKADEMIA PROFILAKTYKI: IDZIEMY Z DUCHEM CZASU!

Odbiorcy, szczególnie ludzie młodzi, żyją w kulturze obrazkowej. Zamiast czytać długie teksty, wolą obejrzeć coś atrakcyjnego. Dlatego bazujemy na nowoczesnych metodach komunikacji wizualnej.

- **Jako pierwsi na rynku stworzyliśmy obrazki przy użyciu innowacyjnych narzędzi** – sztucznej inteligencji.
- **Odczarowujemy papier!** Plakat, ulotka, gazeta, broszura – te nośniki sprawdzą się w działaniach edukacyjnych, jeśli zostaną pomysłowo i atrakcyjnie opracowane.
- Nasze materiały przyciągają wzrok. **Ilustracje jak z kreskówki, serialu, komiksu, mediów społecznościowych** – to nasz sposób na dotarcie do ludzi z ważnymi informacjami!



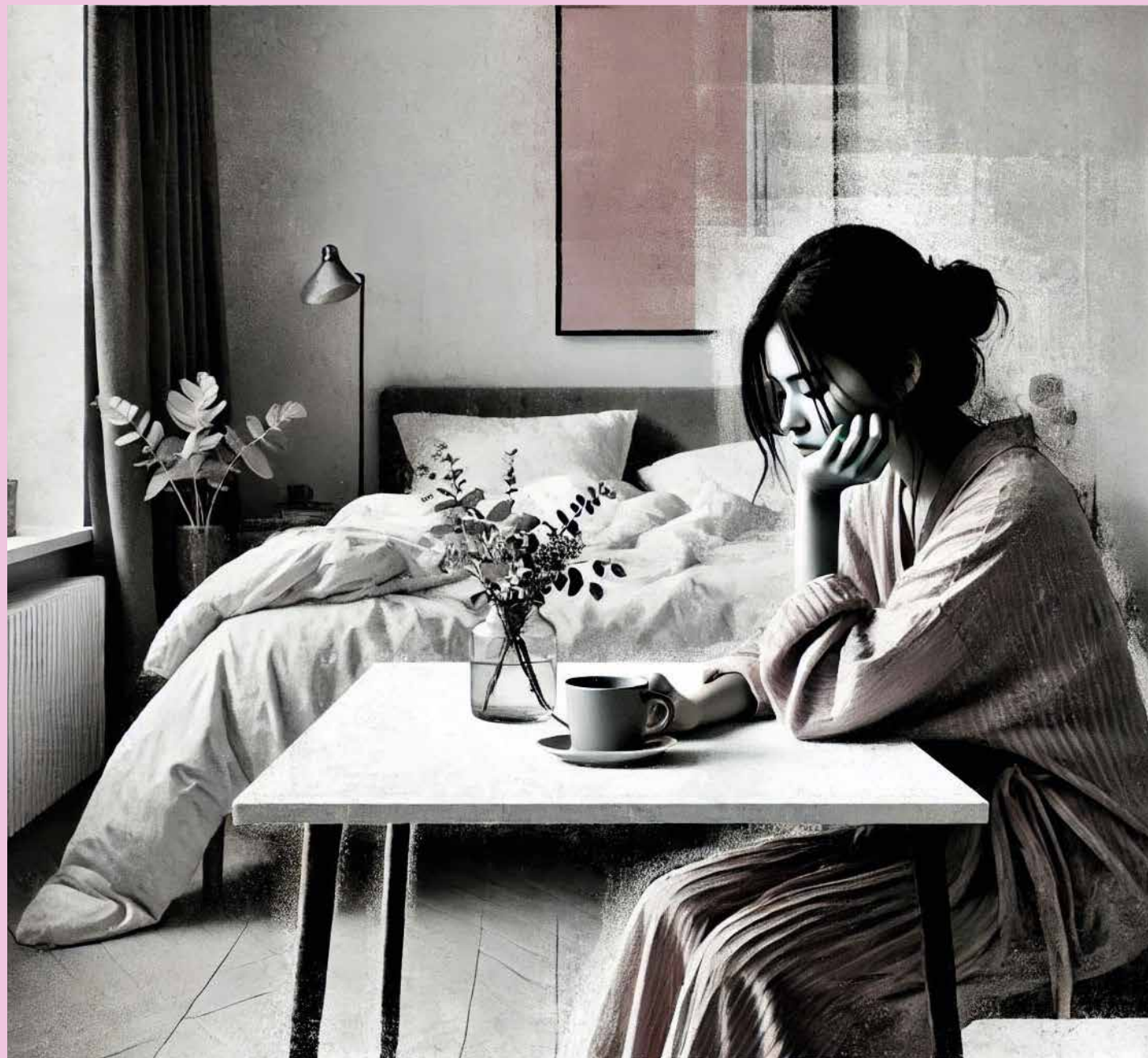
WSPÓLNIE POWSTRZYMAJMY FAŁĘ DEPRESJI! JEDYNA TAKA KAMPANIA



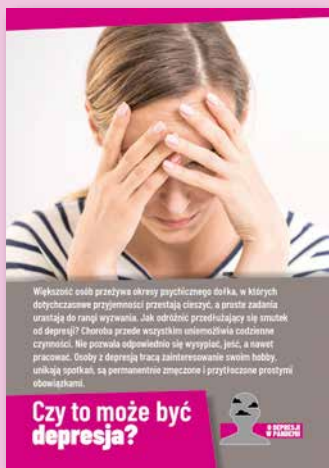
Wojna tocząca się tuż przy polskiej granicy, niepewność, pośpiech, sytuacja ekonomiczna – to tylko niektóre czynniki odgrywające negatywny wpływ na psychikę. Mieszkańcy potrzebują wsparcia i rzetelnej wiedzy na temat zdrowia psychicznego.

Właśnie dlatego stworzyliśmy kampanię „O depresji”. W materiałach:

- **Podejmujemy** temat depresji u nastolatków i osób starszych.
- **Zamieszczamy** test, który pozwoli stwierdzić, czy problemy są tylko przedłużającym się smutkiem, czy też mogą świadczyć o chorobie.
- **Opisujemy** symptomy mogące świadczyć o depresji.
- **Przekonujemy**, że problemy psychiczne nie są powodem do wstydu.
- **Zachęcamy** do podjęcia leczenia i wskazujemy sposoby na znalezienie wsparcia.
- **Prezentujemy** przejmujące świadectwa osób, które zmierzyły się z depresją.



ZNAKOMITY ZESTAW MATERIAŁÓW W TROSCIE O ZDROWIE PSYCHICZNE



Czy to może być depresja?

Ulotka, format A4 złożone do A5



Depresja to nie wstyd!

Ulotka, format 2/3 A4 złożone na pół



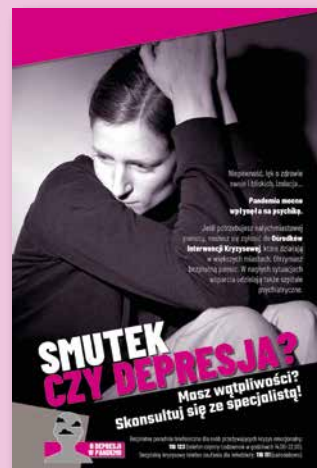
Depresja. Jak wspierać bliskich?

Ulotka, format A4 złożone do A5



Smutek czy już depresja? Rozwiąż test i przekonaj się!

Ulotka, format 1/3 A4



Smutek czy depresja? Masz wątpliwości? Skontaktuj się ze specjalistą!

Plakat, format B2



Broшуry Prawda o alkoholu. Co powinieneś wiedzieć

Publikacja to kompendium wiedzy na temat alkoholu, jego działania na organizm oraz uzależnień. Prosty język i przyjazna forma pozwolą mieszkańcom sprawdzić, czy ich picie jest bezpieczne oraz znaleźć wsparcie dla osób z problemem alkoholowym. W publikacji wyjaśniamy, czym jest płodowy zespół alkoholowy, obalamy mity na temat picia oraz uświadamiamy zagrożenia.



Świat toczył się zupełnie obok mnie - historia Marty (36 lat)

Ulotka, format A4 złożone do A5



Depresja seniora - o czym warto wiedzieć

Ulotka, format 2/3 A4 złożone na pół



Czułam, jakby ktoś odebrał mi dotychczasowe życie - historia Kingi (16 lat)

Ulotka, format A4 złożone do A5



Depresja u nastolatka? Tak, to możliwe!

Ulotka, format 1/3 A4



Nie lekceważ depresji!

Plakat, format B2



ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

Co można zyskać?

SUPERNAGRODA! ALKOGOGLE Z CERTYFIKATEM



Samorząd, który zamówi materiały za minimum 14 tys. zł netto, otrzyma urządzenie symulujące upojenie alkoholowe przy stężeniu 2 promili. Alkogogle zniekształcają obraz oraz utrudniają prawidłową ocenę kształtu

i odległości. Dzięki temu pozwalają uświadomić ryzyko związane z prowadzeniem pojazdów po spożyciu alkoholu. Idealny gadżet do wykorzystania na imprezach gminnych, w szkołach nauki jazdy, podczas lekcji profilaktycznych etc.

Profesjonalny kalibrowany alkomat

Każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 12 tys. zł netto, otrzyma alkomat. To przydatne narzędzie w pracy profilaktycznej, które może być wykorzystywane przy różnych okazjach. Alkomat wyposażony jest w elektrochemiczny sensor o wysokiej dokładności i trwałości. Urządzenie jest proste w obsłudze, a wynik pojawia się po kilku sekundach.



Prestizżowa, personalizowana statuetka „Lider profilaktyki” z wygrawerowaną nazwą samorządu

Gmina, która złoży zamówienie za minimum 8 tys. zł, otrzyma elegancką, personalizowaną statuetkę z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „Lider profilaktyki”.



Większe zakupy to więcej nagród. Jak to działa?

- **Zamówienie za min. 8 tys. zł** (np. dwa pełne pakiety kampanii) ➡ **otrzymujesz statuetkę**
- **Zamówienie za min. 12 tys. zł** (np. trzy pełne pakiety kampanii) ➡ **otrzymujesz alkomat i statuetkę**
- **Zamówienie za min. 14 tys. zł** (np. trzy pełne pakiety kampanii i połówka pakietu) ➡ **otrzymujesz alkomat, statuetkę i alkogogle**

**Wiele gmin chce
spożytkować
zaoszczędzone
pieniądze w ostatnich
miesiącach roku.
Dlaczego warto
dołączyć do kampanii
Krakowskiej
Akademii
Profilaktyki?**



- Krakowska Akademia Profilaktyki to 16 lat doświadczenia! Cieszymy się zaufaniem 2 tysięcy samorządów!
- Nasze kampanie przynoszą konkretne efekty: setki obywatelskich zatrzymań pijanych kierowców, większa świadomość na temat zachowań ryzykownych wśród dzieci i młodzieży, uwrażliwienie mieszkańców na problem przemocy.
- Oferujemy atrakcyjne i przydatne nagrody, które ułatwiają pracę osobom odpowiedzialnym za profilaktykę i nagradzają ich zaangażowanie.
- Opracowujemy materiały, które przyciągają uwagę i wzbudzają emocje.
- Nasz przekaz jest dostosowany do potrzeb odbiorców. Mieszkańcy Państwa gminy zawsze są w centrum uwagi – budowanie właściwych postaw to najskuteczniejsza profilaktyka!
- W materiałach zawieramy praktyczne informacje i wskazówki, które pozwalają zdiagnozować problem i znaleźć rozwiązanie.
- **Gwarantujemy szybką wysyłkę materiałów i faktury.**

ZAPŁAĆ ŚRODKAMI Z 2025 ROKU! WYBIERZ SPRAWDZONE MATERIAŁY

- Gminy, które chcą zapłacić za materiały z tegorocznego budżetu, mogą to zrobić, korzystając z formularza „Faktura w 2025 roku!”. Zgłoszenie należy wysłać do 22 grudnia 2025 r.
- Włącz się we wszystkie kampanie, by osiągnąć najlepsze rezultaty i odebrać nagrody. W tym celu zaznacz krzyżykiem wszystkie sześć kampanii na załączonym formularzu zgłoszenia.
- Możesz też skorzystać z dowolnie wybranej kampanii, zaznaczając krzyżykiem odpowiednią opcję.
- Spiesz się i wybierz materiały, które przyniosą korzyść mieszkańcom.
- Warto zaplanować działania i zaangażować się w kampanie, które sprawdzają się w setkach gmin w całym kraju.
- Zgłoszenia przyjmujemy do 22 grudnia 2025 r.

Koszt pełnego pakietu kampanii to 4000 zł + VAT. Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności. Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów. Formularz zgłoszenia do kampanii należy wysłać faksem pod numer **12 635 19 19**, mailiem: info@akademiaprofilaktyki.pl lub pocztą na adres: **Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków.**

Kontakt z biurem kampanii:

tel.: 12 635 20 20, faks: 12 635 19 19

e-mail: info@akademiaprofilaktyki.pl

www.akademiaprofilaktyki.pl

