

PROPOZYCJA KRAKOWSKIEJ AKADEMII PROFILAKTYKI NA POCZĄTEK 2026 ROKU



REAGUJ

NA PRZEMOC!



„Reaguj na przemoc!”

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

SIEDEMNAŚCIE LAT KRAKOWSKIEJ AKADEMII PROFILAKTYKI. DZIĘKUJEMY I ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

17 lat

Nasze największe sukcesy nie byłyby możliwe bez Państwa zaangażowania!



2009

2009: start kampanii „Postaw na rodzinę!”

W ciągu ostatniego piętnastolecia przystąpiła do niej połowa gmin w Polsce! To pierwszy projekt, który tak mocno zaakcentował rolę dobrych relacji w rodzinie jako czynnika chroniącego dzieci i młodzież.



2011

2011: inauguracja „Reaguj na przemoc!”

Od trzynastu lat wspieramy gminy w działaniach edukacyjnych na temat przemocy domowej. Kampania została dostrzeżona przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, które zamówiło u nas materiały.



2014

2014: wspólnie przeciw pijanym kierowcom

W reakcji na tragedie powodowane przez nietrzeźwych zainaugurowaliśmy działania we współpracy z PARPA. Od dziesięciu lat kampania „Przeciw pijanym kierowcom” buduje świadomość mieszkańców setek gmin w Polsce!



2017

2017: odpowiedź na falę zatruć dopalaczami

W reakcji na coraz większe zagrożenie uruchomiliśmy kampanię „Dopalacze – powiedz stop!”, z którą dotarliśmy do dziesiątek tysięcy osób w całej Polsce.



2020

2020: profilaktyka w czasach niepokoju

Po wybuchu pandemii COVID kontynuowaliśmy działania profilaktyczne, wierząc w to, że w czasach naznaczonych niepewnością są potrzebne bardziej niż kiedykolwiek. Dzięki zaangażowaniu wielu gmin budowaliśmy świadomość Polaków na temat depresji oraz uzależnienia od alkoholu.



2024

2024: Start nowych kampanii: „Młodzi trzeźwi” i „Zdrowo - bezalkoholowo”

KRAKOWSKA AKADEMIA PROFILAKTYKI: IDZIEMY Z DUCHEM CZASU!

Odbiorcy, szczególnie ludzie młodzi, żyją w kulturze obrazkowej. Zamiast czytać długie teksty, wolą obejrzeć coś atrakcyjnego. Dlatego bazujemy na nowoczesnych metodach komunikacji wizualnej.

- **Jako pierwsi na rynku stworzyliśmy obrazki przy użyciu innowacyjnych narzędzi** – sztucznej inteligencji.
- **Odczarowujemy papier!** Plakat, ulotka, gazeta, broszura – te nośniki sprawdzą się w działaniach edukacyjnych, jeśli zostaną pomysłowo i atrakcyjnie opracowane.
- Nasze materiały przyciągają wzrok. **Ilustracje jak z kreskówki, serialu, komiksu, mediów społecznościowych** – to nasz sposób na dotarcie do ludzi z ważnymi informacjami!



KAMPAANIA, KTÓRA UŚWIADAMIA I POKAZUJE, JAK REAGOWAĆ NA ZJAWISKO PRZEMOCY!

REAGUJ

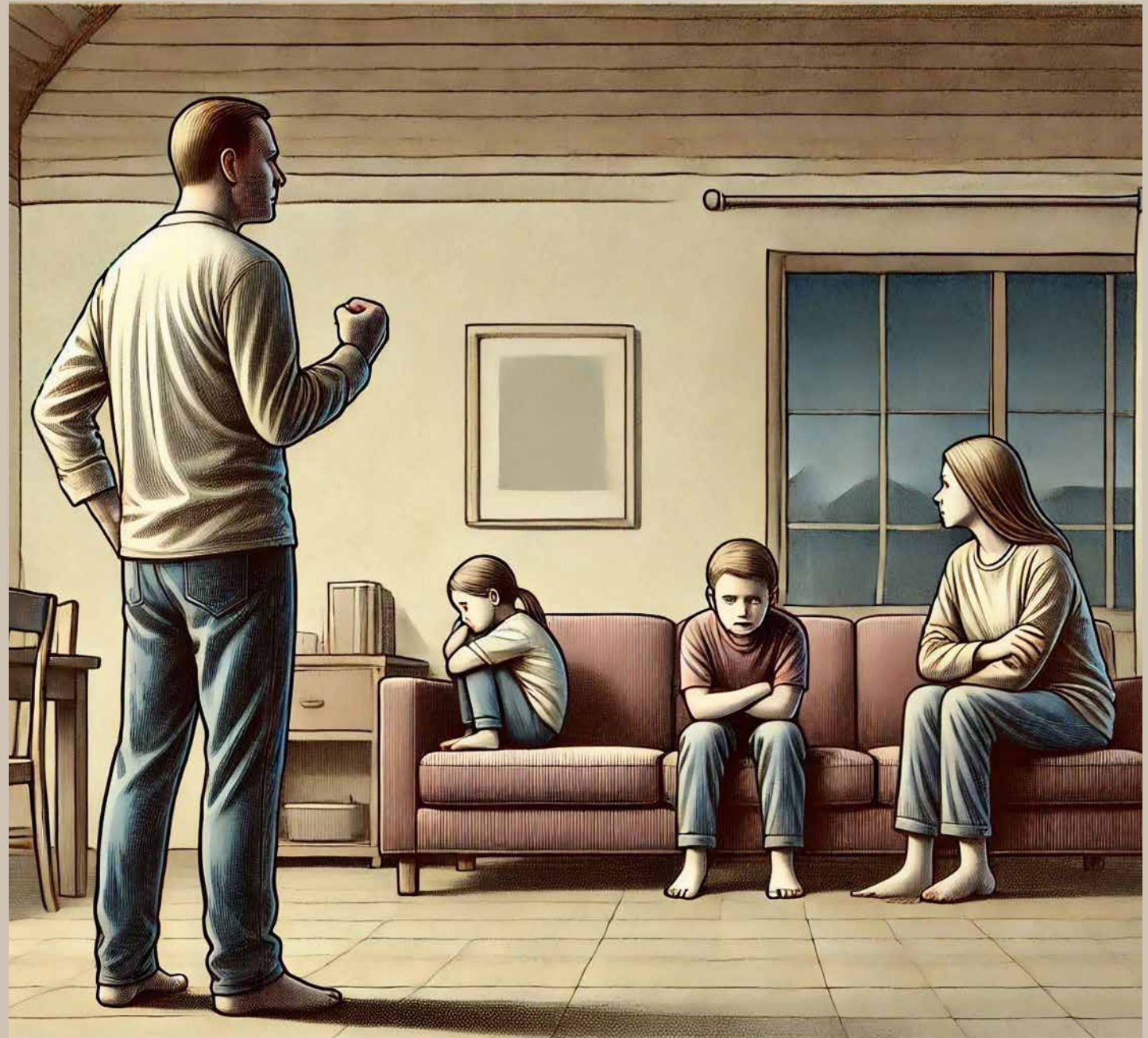
NA PRZEMOC!

Niewiedza, strach oraz wstyd sprawiają, że przemoc ciągle traktowana jest jak prywatna sprawa i temat tabu. **Właśnie dlatego od lat realizujemy kampanię „Reaguj na przemoc!”.**

Docieramy do osób doznających przemocy oraz świadków. Udowadniamy, że z trudnej sytuacji można wyjść i zapewnić sobie lub bliskim życie wolne od bólu i krzywd!

W materiałach kampanii:

- ✓ Informujemy osoby doznające przemocy i świadków, gdzie mogą szukać pomocy.
- ✓ Zachęcamy do przerywania milczenia i korzystania z różnych dostępnych form wsparcia.
- ✓ Tłumaczymy, dlaczego warto korzystać z bezpłatnego telefonu zaufania, jakimi możliwościami dysponuje gmina, a także jakie formy interwencji może podjąć policja.
- ✓ Wyjaśniamy, na czym polega procedura „Niebieskie Karty” i udowadniamy, że jest skuteczna w rozwiązywaniu problemu przemocy domowej.
- ✓ Uświadamiamy świadków, że nie powinni milczeć.



BROSZURA ORAZ PLAKATY - MATERIAŁY, KTÓRE ZACHĘCAJĄ DO PRZERWANIA SPIRALI PRZEMOCY

„Weź sprawy w swoje ręce” - kompendium wiedzy na temat przemocy

- ✓ Broszura to zestaw praktycznych porad i wskazówek dla osób doznających przemocy.
- ✓ Na kolejnych stronach czytelnicy dowiadują się, czym jest przemoc, jak ją rozpoznać i jak odmienić swój los.
- ✓ Przejmujące świadectwa osób doznających przemocy skłaniają do refleksji.
- ✓ Atrakcyjny layout, który zachęca do lektury.



REAGUJ NA PRZEMOC!



Poruszające plakaty, które zapadają w pamięć



W pełnym pakiecie kampanii znajdują się dwa rodzaje plakatów w formacie B2. Nakład każdego z plakatów wynosi 20 egzemplarzy. Materiały sprawdzają się m.in. w budynkach urzędów, komisariatach policji i ośrodkach pomocy społecznej.



WARTOŚCIOWY PRZEKAZ EDUKACYJNY W ATRAKCYJNEJ FORMIE GRAFICZNEJ

REAGUJ NA PRZEMOC!

Osiem rodzajów materiałów edukacyjnych - ulotki w pakiecie kampanii

- ✓ Materiały mają format A5 i są czterostronicowe.
- ✓ W JEDNYM PAKIECIE ZNAJDUJE SIĘ OSIEM RODZAJÓW ULOTEK, KAŻDA W NAKŁADZIE 300 EGZ.

Kampania, której potrzebują mieszkańcy!

W każdej gminie jest wiele miejsc, które idealnie nadają się do dystrybucji materiałów. Z ważnym przekazem dotyczącym przemocy domowej można docierać do mieszkańców m.in. za pośrednictwem jednostek policji, ośrodków pomocy społecznej i przychodni.



ULOTKA NR 1

W ulotce apelujemy do świadków przemocy domowej: nie możesz udawać, że to nie Twoja sprawa! Edukujemy na temat form przemocy i podpowiadamy, jak okazać wsparcie. W przystępny sposób radzimy, jak rozmawiać z osobami pokrzywdzonymi.



ULOTKA NR 2

Odważ się odmienić swój los. Możesz zyskać naprawdę dużo! – apelujemy do osób doznających przemocy. Przedstawiamy możliwości, które otwierają się wraz z podjęciem decyzji o przerwaniu krzywdzącej relacji. Podpowiadamy, do jakich instytucji można zgłosić się po pomoc.



ULOTKA NR 3

W ulotce przekonujemy, że zjawisko przemocy warto udokumentować. Wyjaśniamy, jak za darmo uzyskać zaświadczenie lekarskie o przyczynach i rodzaju obrażeń. Tłumaczymy, czym ten dokument różni się od opinii biegłego oraz podajemy przydatne numery telefonów, pod którymi można uzyskać wsparcie.



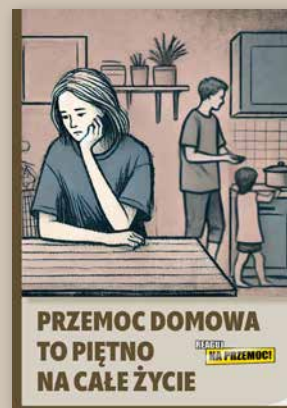
ULOTKA NR 4

W ulotce przekonujemy osoby doznające przemocy, że prawo jest po ich stronie. Tłumaczymy, czym jest nakaz natychmiastowego opuszczenia domu oraz zakaz zbliżania się i kto może je wydać. Podpowiadamy, gdzie można znaleźć schronienie dla siebie i dzieci.



ULOTKA NR 5

Wiele ofiar pozostaje w relacji z krzywdzicielem, bo nie uświadamia sobie, że naprawdę doznaje przemocy. W ulotce zamieszczamy test. Odpowiedź na kilkanaście pytań pozwala zdiagnozować, czy dana osoba doznaje przemocy ze strony członka rodziny.



ULOTKA NR 6

Osoby pozostające w związkach z przemocowym partnerem odczuwają negatywne konsekwencje w życiu społecznym i zawodowym, tracą zdrowie – zarówno fizyczne jak i psychiczne. W ulotce przedstawiamy skutki przemocy – także dla dzieci, które są świadkami scen bicia i poniżania.



ULOTKA NR 7

W ulotce wyjaśniamy, na czym polega procedura Niebieskie Karty. Podkreślamy, że jej wszczęcie nie wiąże się z postępowaniem karnym lub sądowym wobec sprawcy. Tłumaczymy, że procedura ma na celu stworzenie planu pomocy danej rodzinie.



ULOTKA NR 8

W ulotce obalamy najczęstsze mity na temat przemocy domowej. Podkreślamy, że osoby doznające przemocy nie zawsze mają widoczne na ciele ślady. Apelujemy, by nie wpadać w pułapkę myślenia, że przemoc można znosić dla dobra dzieci.

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

Co można zyskać?

SUPERNAGRODA! ALKOGOGLE Z CERTYFIKATEM



Samorząd, który zamówi materiały za minimum 14 tys. zł netto, otrzyma urządzenie symulujące upojenie alkoholowe przy stężeniu 2 promili. Alkogogle zniekształcają obraz oraz utrudniają prawidłową ocenę kształtu

i odległości. Dzięki temu pozwalają uświadomić ryzyko związane z prowadzeniem pojazdów po spożyciu alkoholu. Idealny gadżet do wykorzystania na imprezach gminnych, w szkołach nauki jazdy, podczas lekcji profilaktycznych etc.

Profesjonalny kalibrowany alkomat

Każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 12 tys. zł netto, otrzyma alkomat. To przydatne narzędzie w pracy profilaktycznej, które może być wykorzystywane przy różnych okazjach. Alkomat wyposażony jest w elektrochemiczny sensor o wysokiej dokładności i trwałości. Urządzenie jest proste w obsłudze, a wynik pojawia się po kilku sekundach.



Prestizżowa, personalizowana statuetka „Lider profilaktyki” z wygrawerowaną nazwą samorządu

Gmina, która złoży zamówienie za minimum 8 tys. zł, otrzyma elegancką, personalizowaną statuetkę z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „Lider profilaktyki”.



Większe zakupy to więcej nagród. Jak to działa?

- **Zamówienie za min. 8 tys. zł** (np. dwa pełne pakiety kampanii) ➡ **otrzymujesz statuetkę**
- **Zamówienie za min. 12 tys. zł** (np. trzy pełne pakiety kampanii) ➡ **otrzymujesz alkomat i statuetkę**
- **Zamówienie za min. 14 tys. zł** (np. trzy pełne pakiety kampanii i połówka pakietu) ➡ **otrzymujesz alkomat, statuetkę i alkogogle**

Dlaczego warto dołączyć do kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki?



- Krakowska Akademia Profilaktyki to 17 lat doświadczenia! Cieszymy się zaufaniem 2 tysięcy samorządów!
- Nasze kampanie przynoszą konkretne efekty: setki obywatelskich zatrzymań pijanych kierowców, większa świadomość na temat zachowań ryzykownych wśród dzieci i młodzieży, uwrażliwienie mieszkańców na problem przemocy.
- Oferujemy atrakcyjne i przydatne nagrody, które ułatwiają pracę osobom odpowiedzialnym za profilaktykę i nagradzają ich zaangażowanie.
- Opracowujemy materiały, które przyciągają uwagę i wzbudzają emocje.
- Nasz przekaz jest dostosowany do potrzeb odbiorców. Mieszkańcy Państwa gminy zawsze są w centrum uwagi – budowanie właściwych postaw to najskuteczniejsza profilaktyka!
- W materiałach zawieramy praktyczne informacje i wskazówki, które pozwalają zdiagnozować problem i znaleźć rozwiązanie.
- **Gwarantujemy szybką wysyłkę materiałów i faktury.**

ZAPLANUJ DZIAŁANIA NA 2026 ROK. WYBIERZ SPRAWDZONE MATERIAŁY

- Włącz się we wszystkie kampanie, by osiągnąć najlepsze rezultaty i odebrać nagrody. W tym celu zaznacz krzyżykiem wszystkie cztery kampanie na załączonym formularzu zgłoszenia.
- Możesz też skorzystać z dowolnie wybranej kampanii, zaznaczając krzyżykiem odpowiednią opcję.
- Spiesz się i wybierz materiały, które przyniosą korzyść mieszkańcom.
- Warto zaplanować działania i zaangażować się w kampanie, które sprawdzają się w setkach gmin w całym kraju.
- Zgłoszenia przyjmujemy do 31 marca 2026 r.

Koszt pełnego pakietu kampanii to 4000 zł + VAT. Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności. Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów. Formularz zgłoszenia do kampanii należy wysłać faksem pod numer **12 635 19 19**, mailem: info@akademiaprofilaktyki.pl lub pocztą na adres: **Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków.**

Kontakt z biurem kampanii:

tel.: 12 635 20 20, faks: 12 635 19 19

e-mail: info@akademiaprofilaktyki.pl

www.akademiaprofilaktyki.pl

