

PROPOZYCJA KRAKOWSKIEJ AKADEMII PROFILAKTYKI NA POCZĄTEK 2026 ROKU



„Zdrowo – bezalkoholowo”

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

SIEDEMNAŚCIE LAT KRAKOWSKIEJ AKADEMII PROFILAKTYKI. DZIĘKUJEMY I ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

17 lat

Nasze największe sukcesy nie byłyby możliwe bez Państwa zaangażowania!



2009

2009: start kampanii „Postaw na rodzinę!”

W ciągu ostatniego piętnastolecia przystąpiła do niej połowa gmin w Polsce! To pierwszy projekt, który tak mocno zaakcentował rolę dobrych relacji w rodzinie jako czynnika chroniącego dzieci i młodzież.



2011

2011: inauguracja „Reaguj na przemoc!”

Od trzynastu lat wspieramy gminy w działaniach edukacyjnych na temat przemocy domowej. Kampania została dostrzeżona przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, które zamówiło u nas materiały.



2014

2014: wspólnie przeciw pijanym kierowcom

W reakcji na tragedie powodowane przez nietrzeźwych zainaugurowaliśmy działania we współpracy z PARPA. Od dziesięciu lat kampania „Przeciw pijanym kierowcom” buduje świadomość mieszkańców setek gmin w Polsce!



2017

2017: odpowiedź na falę zatruć dopalaczami

W reakcji na coraz większe zagrożenie uruchomiliśmy kampanię „Dopalacze – powiedz stop!”, z którą dotarliśmy do dziesiątek tysięcy osób w całej Polsce.



2020

2020: profilaktyka w czasach niepokoju

Po wybuchu pandemii COVID kontynuowaliśmy działania profilaktyczne, wierząc w to, że w czasach naznaczonych niepewnością są potrzebne bardziej niż kiedykolwiek. Dzięki zaangażowaniu wielu gmin budowaliśmy świadomość Polaków na temat depresji oraz uzależnienia od alkoholu.



2024

2024: Start nowych kampanii: „Młodzi trzeźwi” i „Zdrowo - bezalkoholowo”

KRAKOWSKA AKADEMIA PROFILAKTYKI: IDZIEMY Z DUCHEM CZASU!

Odbiorcy, szczególnie ludzie młodzi, żyją w kulturze obrazkowej. Zamiast czytać długie teksty, wolą obejrzeć coś atrakcyjnego. Dlatego bazujemy na nowoczesnych metodach komunikacji wizualnej.

- **Jako pierwsi na rynku stworzyliśmy obrazki przy użyciu innowacyjnych narzędzi** – sztucznej inteligencji.
- **Odczarowujemy papier!** Plakat, ulotka, gazeta, broszura – te nośniki sprawdzą się w działaniach edukacyjnych, jeśli zostaną pomysłowo i atrakcyjnie opracowane.
- Nasze materiały przyciągają wzrok. **Ilustracje jak z kreskówki, serialu, komiksu, mediów społecznościowych** – to nasz sposób na dotarcie do ludzi z ważnymi informacjami!





CHCESZ DOCIERAĆ DO MIESZKAŃCÓW Z RZETELNĄ WIEDZĄ O SZKODLIWOŚCI PICIA? MAMY NA TO SPOSÓB!

Ostatnie lata przyniosły szereg rewolucyjnych informacji na temat szkodliwości spożywania alkoholu. Obok znanych dotychczas faktów na temat destrukcyjnego wpływu alkoholu na mózg czy wątrobę pojawiły się nowe – odnoszące się m.in. do kwestii nowotworów, depresji i innych zaburzeń. Wśród najnowszych doniesień Światowej Organizacji Zdrowia jest też przełomowe podejście: bezpieczna dawka alkoholu nie istnieje! **Warto docierać do mieszkańców z najnowszą wiedzą, która może skutecznie powstrzymać przed sięganiem po alkohol!**



W kampanii „Zdrowo – bezalkoholowo”:

- ✓ **Uświadamiamy**, że alkohol należy do pierwszej grupy czynników powodujących nowotwory – znajduje się w niej m.in. promieniowanie, azbest i tytoń!
- ✓ **Pokazujemy**, że nadmierne picie niszczy mózg i powoduje depresję oraz szereg zaburzeń psychicznych.
- ✓ **Wyjaśniamy**, jak rozwija się uzależnienie oraz pokazujemy, gdzie szukać wsparcia dla siebie i bliskich.
- ✓ **Uzmysławiamy** ryzyko wynikające z picia podczas ciąży.
- ✓ **Objaśniamy**, że wspólnie z alkoholikiem choruje i cierpi cała rodzina.



W materiałach poruszamy m.in. następujące kwestie:

- ✓ Szkody zdrowotne związane z alkoholem
- ✓ Sygnały, które mogą świadczyć o uzależnieniu
- ✓ Dawka alkoholu, która pozwala zachować niskie ryzyko szkód
- ✓ Jak ocenić swoje picie?
- ✓ Jak rozwija się uzależnienie?
- ✓ FAS – płodowy zespół alkoholowy
- ✓ Współuzależnienie i syndrom Dorosłego Dziecka Alkoholika (DDA)
- ✓ Problem nietrzeźwości na drogach
- ✓ Dostępne metody leczenia uzależnienia

Główne zalety kampanii:

- ✓ **Nowoczesny, atrakcyjny wizualnie przekaz.**
- ✓ Wiedza oparta na **najnowszych doniesieniach medycznych.**
- ✓ **Promocja zdrowego trybu życia** – wolnego od używek!
- ✓ **Wciągająca gazeta, którą czyta się jak ulubiony magazyn.** Historie z życia wzięte połączone z profilaktycznym przekazem i angażująca krzyżówka.
- ✓ **Banalnie prosta realizacja** – materiały kampanii można przekazać do przychodni, szpitali, gabinetów lekarskich etc.

KOMPLET MATERIAŁÓW, KTÓRE UŚWIADAMIAJĄ SZEREG RYZYK ZWIĄZANYCH Z ALKOHOLEM

Gazeta i plakaty – narzędzia, które wzbudzają zainteresowanie

Magazynowe wydawnictwo – wciąż jak ulubione tygodniki!

- ✓ Poruszające historie osób, które zmagają się z chorobą alkoholową.
- ✓ Świadczenia tych, którym udało się wyjść z nałogu.
- ✓ Przydatna wiedza na temat szkód zdrowotnych związanych z alkoholem.
- ✓ Wiadomości oparte na rzetelnej i najnowszej wiedzy medycznej.
- ✓ Użyteczne informacje dla bliskich osób uzależnionych.
- ✓ Nowoczesny, atrakcyjny layout.
- ✓ Idealne wydawnictwo do poczekalni – pozwala zająć czas w oczekiwaniu na wizytę oraz przyswoić niezwykle użyteczną wiedzę profilaktyczną!
- ✓ W JEDNYM PAKIECIE ZNAJDUJE SIĘ 200 EGZ. GAZETY.



Plakaty, które przemawiają do wyobraźni!



W pełnym pakiecie kampanii znajdują się dwa rodzaje plakatów w formacie B2. Nakład każdego z plakatów wynosi 20 egzemplarzy. Materiały sprawdzają się m.in. w szkołach, budynkach urzędów i przychodniach.

ISTOTNE INFORMACJE W PRZYJAZNEJ FORMIE I PRZEKAZ ZAPADAJĄCY W PAMIĘĆ



Osiem rodzajów materiałów edukacyjnych - ulotki w pakiecie kampanii

- ✓ Materiały mają format A5 i są czterostronicowe.
- ✓ W JEDNYM PAKIECIE ZNAJDUJE SIĘ OSIEM RODZAJÓW ULOTEK, KAŻDA W NAKŁADZIE 300 EGZ.

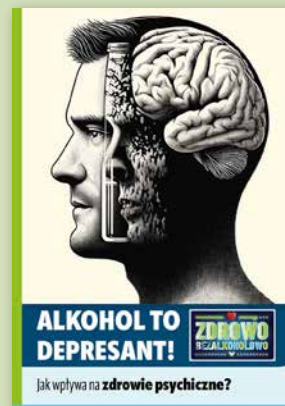
Prosta realizacja - wysoka skuteczność!

Możesz przekazać całość materiałów miejscowym przychodniom, szpitalom i gabinetom lekarskim. Wydawnictwa są doskonałą metodą na zajęcie czasu w poczekalni. Atrakcyjny layout, wciągające historie i krzyżówka sprawiają, że mieszkańcy chętnie sięgną po materiały.



ULOTKA NR 1

Ulotka uświadamia, że Światowa Organizacja Zdrowia zaklasyfikowała niedawno alkohol do pierwszej grupy czynników powodujących nowotwory! Picie alkoholu powoduje co najmniej siedem rodzajów raka.



ULOTKA NR 2

W ulotce pokazano, że alkohol ma niezwykle destrukcyjny wpływ na mózg i powoduje poważne problemy z pamięcią. Nadużywanie alkoholu prowadzi do obniżenia nastroju, stanów lękowych, depresji i innych zaburzeń.



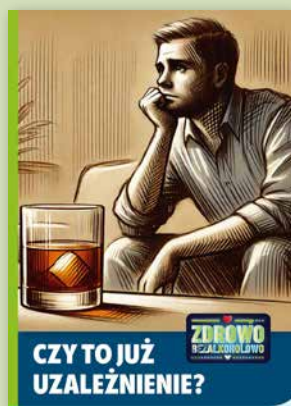
ULOTKA NR 3

W ulotce zaprezentowano sposoby na ograniczanie spożycia alkoholu lub odmawianie picia. Przedstawiono także limity spożywania alkoholu o niskim poziomie ryzyka szkód (różne w zależności m.in. od płci).



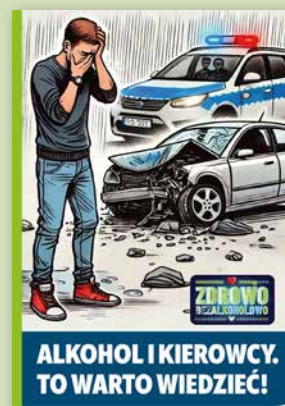
ULOTKA NR 4

Ulotka to zestaw praktycznej wiedzy na temat ryzyk związanych ze spożywaniem alkoholu w czasie ciąży. W materiale poruszono m.in. kwestię płodowego zespołu alkoholowego oraz innych wad wywołanych przez alkohol.



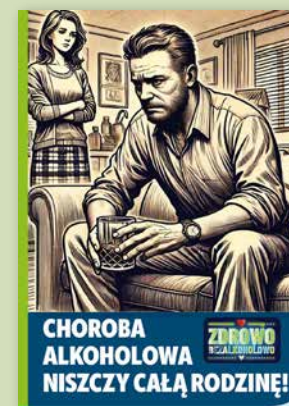
ULOTKA NR 5

W materiale tłumaczymy, czym jest picie ryzykowne, szkodliwe i uzależnienie od alkoholu. Pokazujemy, jak rozwija się choroba alkoholowa. Na ostatniej stronie odsyłamy do autodiagnozy pozwalającej ocenić picie.



ULOTKA NR 6

Wydawnictwo opisuje problem nietrzeźwości na drogach. W materiale wyjaśniono, jak alkohol wpływa na kierowcę oraz jak wzrasta ryzyko wypadku wraz ze stężeniem etanolu w organizmie kierującego.



ULOTKA NR 7

W ulotce pokazujemy, że wraz z alkoholem choruje cała rodzina. Wyjaśniamy, czym jest współuzależnienie oraz opisujemy syndrom DDA. Wskazujemy, gdzie bliscy osób uzależnionych mogą szukać wsparcia.



ULOTKA NR 8

Ulotka zawiera szereg praktycznych porad i wskazówek dotyczących leczenia uzależnienia od alkoholu. W materiale pokazujemy warianty terapii (m.in. w trybie dziennym i całonocnym) oraz możliwości leczenia bezpłatnie.

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

Co można zyskać?

SUPERNAGRODA! ALKOGOGLE Z CERTYFIKATEM



Samorząd, który zamówi materiały za minimum 14 tys. zł netto, otrzyma urządzenie symulujące upojenie alkoholowe przy stężeniu 2 promili. Alkogogle zniekształcają obraz oraz utrudniają prawidłową ocenę kształtu

i odległości. Dzięki temu pozwalają uświadomić ryzyko związane z prowadzeniem pojazdów po spożyciu alkoholu. Idealny gadżet do wykorzystania na imprezach gminnych, w szkołach nauki jazdy, podczas lekcji profilaktycznych etc.

Profesjonalny kalibrowany alkomat

Każdy samorząd, który złoży zamówienie za minimum 12 tys. zł netto, otrzyma alkomat. To przydatne narzędzie w pracy profilaktycznej, które może być wykorzystywane przy różnych okazjach. Alkomat wyposażony jest w elektrochemiczny sensor o wysokiej dokładności i trwałości. Urządzenie jest proste w obsłudze, a wynik pojawia się po kilku sekundach.



Prestizżowa, personalizowana statuetka „Lider profilaktyki” z wygrawerowaną nazwą samorządu

Gmina, która złoży zamówienie za minimum 8 tys. zł, otrzyma elegancką, personalizowaną statuetkę z wygrawerowaną nazwą samorządu i hasłem „Lider profilaktyki”.



Większe zakupy to więcej nagród. Jak to działa?

- **Zamówienie za min. 8 tys. zł** (np. dwa pełne pakiety kampanii) ➡ **otrzymujesz statuetkę**
- **Zamówienie za min. 12 tys. zł** (np. trzy pełne pakiety kampanii) ➡ **otrzymujesz alkomat i statuetkę**
- **Zamówienie za min. 14 tys. zł** (np. trzy pełne pakiety kampanii i połówka pakietu) ➡ **otrzymujesz alkomat, statuetkę i alkogogle**

Dlaczego warto dołączyć do kampanii Krakowskiej Akademii Profilaktyki?



- Krakowska Akademia Profilaktyki to 17 lat doświadczenia! Cieszymy się zaufaniem 2 tysięcy samorządów!
- Nasze kampanie przynoszą konkretne efekty: setki obywatelskich zatrzymań pijanych kierowców, większa świadomość na temat zachowań ryzykownych wśród dzieci i młodzieży, uwrażliwienie mieszkańców na problem przemocy.
- Oferujemy atrakcyjne i przydatne nagrody, które ułatwiają pracę osobom odpowiedzialnym za profilaktykę i nagradzają ich zaangażowanie.
- Opracowujemy materiały, które przyciągają uwagę i wzbudzają emocje.
- Nasz przekaz jest dostosowany do potrzeb odbiorców. Mieszkańcy Państwa gminy zawsze są w centrum uwagi – budowanie właściwych postaw to najskuteczniejsza profilaktyka!
- W materiałach zawieramy praktyczne informacje i wskazówki, które pozwalają zdiagnozować problem i znaleźć rozwiązanie.
- **Gwarantujemy szybką wysyłkę materiałów i faktury.**

ZAPLANUJ DZIAŁANIA NA 2026 ROK. WYBIERZ SPRAWDZONE MATERIAŁY

- **Włącz się we wszystkie kampanie, by osiągnąć najlepsze rezultaty i odebrać nagrody. W tym celu zaznacz krzyżykiem wszystkie cztery kampanie na załączonym formularzu zgłoszenia.**
- **Możesz też skorzystać z dowolnie wybranej kampanii, zaznaczając krzyżykiem odpowiednią opcję.**
- **Spiesz się i wybierz materiały, które przyniosą korzyść mieszkańcom.**
- **Warto zaplanować działania i zaangażować się w kampanie, które sprawdzają się w setkach gmin w całym kraju.**
- **Zgłoszenia przyjmujemy do 31 marca 2026 r.**

Koszt pełnego pakietu kampanii to 4000 zł + VAT. Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności. Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów. Formularz zgłoszenia do kampanii należy wysłać faksem pod numer **12 635 19 19**, mailiem: **info@akademiaprofilaktyki.pl** lub pocztą na adres: **Krakowska Akademia Profilaktyki, ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków.**

Kontakt z biurem kampanii:

tel.: 12 635 20 20, faks: 12 635 19 19

e-mail: info@akademiaprofilaktyki.pl

www.akademiaprofilaktyki.pl

