Krakowska Akademia Profilaktyki

PROFILAKTYKA, KTÓRA ODPOWIADA NA PRAWDZIWE PROBLEMY MIESZKAŃCÓW!

CAŁKOWICIE NOWE MATERIAŁY – EDYCJA 2026/2027

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

SPECJALNA NAGRODA DLA GMIN ZA ZAMÓWIENIE W PAŹDZIERNIKU LUB LISTOPADZIE

Każdy samorząd, który **do 30 listopada 2026 r.** złoży zamówienie o wartości **minimum 6 000 zł netto**, otrzyma:

BLAVEC GŁOŚNIK BEZPRZEWODOWY BLUETOOTH Z MIKROFONEM

Mobilne nagłośnienie, które przyda się przy dziesiątkach lokalnych działań – w urzędzie, szkole, świetlicy i podczas wydarzeń plenerowych.

Głośnik można łatwo przenosić i wykorzystywać zarówno wewnątrz pomieszczeń, jak i na zewnątrz. Łączność Bluetooth pozwala szybko odtwarzać muzykę i inne materiały dźwiękowe z telefonu, a dołączony mikrofon rozszerza możliwości wykorzystania zestawu podczas spotkań i wydarzeń.

WIELE ZASTOSOWAŃ

SPOTKANIA I WYDARZENIA LOKALNE

Nagłośnienie podczas zebrań, konsultacji, debat i prezentacji.

PIKNIKI I IMPREZY PLENEROWE

Muzyka w tle, komunikaty, zapowiedzi, konkursy.

ZAJĘCIA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY, WARSZTATY

Karaoke, zabawy muzyczne, ćwiczenia, działania profilaktyczne.

SPRAWDZI SIĘ TAKŻE W SZKOŁACH, ŚWIETLICACH I INNYCH INSTYTUCJACH LOKALNYCH.

ZAMÓWIENIA DO 30 LISTOPADA 2026 R.

MINIMUM 6 000 ZŁ NETTO

MOCNY DŹWIĘK. MIKROFON. PEŁNA MOBILNOŚĆ

80 W RMS · do 160 W mocy maksymalnej · system 2.1 · Bluetooth · mikrofon · TWS. System 2.1 z subwooferem 5,25″ i dwoma tweeterami 2,75″ zapewnia mocne brzmienie, a bezprzewodowa łączność pozwala uruchomić nagłośnienie praktycznie wszędzie tam, gdzie jest potrzebne.

RÓŻNE PROBLEMY
RÓŻNI ODBIORCY
RÓŻNE POTRZEBY

ZMIENIAJĄ SIĘ ZAGROŻENIA – PROFILAKTYKA MUSI ZA NIMI NADĄŻAĆ

Samorządy mierzą się dziś z coraz bardziej różnorodnymi problemami mieszkańców. Alkohol, narkotyki i przemoc nie zniknęły, a jednocześnie pojawiają się nowe wyzwania związane ze zmianą stylu życia, rozwojem technologii i sposobami spędzania wolnego czasu.

DO ZNANYCH PROBLEMÓW DOCHODZĄ NOWE:

E-PAPIEROSY • ENERGETYKI • CYBERPRZEMOC • ZAGROŻENIA W SIECI • PRESJA RÓWIEŚNICZA • TRUDNE EMOCJE

Dlatego potrzebne są różnorodne tematy, materiały i formy docierania do mieszkańców.

DRUŻYNA DOBRYCH DECYZJI

PIERWSZA NA RYNKU KAMPANIA PROFILAKTYCZNA

BEZ ULOTEK!

Zamiast tradycyjnych ulotek – gazetki, kolorowanki i zakładki. Trzy różne formaty, które pozwalają przekazywać ważne treści profilaktyczne w sposób atrakcyjny dla młodych odbiorców.

„Drużyna Dobrych Decyzji" podejmuje tematy, **którymi naprawdę żyją dziś dzieci i młodzież** – od używek, e-papierosów i energetyków po cyberprzemoc, gaming, presję rówieśniczą, samoocenę i hejt w internecie. Mówimy również o substancjach psychoaktywnych i **bezpieczeństwie w codziennych sytuacjach – m.in. jeździe na hulajnodze oraz odpowiedzialnym zachowaniu na drodze**.

Nie straszymy i nie moralizujemy. **Dajemy wiedzę, podpowiadamy konkretne rozwiązania i pokazujemy, jak podejmować dobre decyzje w sytuacjach, z którymi młodzi ludzie spotykają się na co dzień** – w szkole, w grupie rówieśniczej, w internecie i na drodze. Kampania wzmacnia umiejętność stawiania granic, radzenia sobie z presją, dbania o siebie i innych oraz szukania pomocy wtedy, gdy jest potrzebna.

PROFILAKTYKA W FORMACH, PO KTÓRE MŁODZI LUDZIE CHCĄ SIĘGAĆ

GOTOWY PAKIET DO PROWADZENIA KAMPANII W GMINIE – ANI JEDNEJ ULOTKI!

3 GAZETKI

8 STRON KAŻDA WIĘCEJ MIEJSCA NA WAŻNE TEMATY

Praktyczne wskazówki i angażujące treści profilaktyczne dla młodych ludzi

3 KOLOROWANKI

PROFILAKTYKA, KTÓRA ANGAŻUJE

Aktywna forma kontaktu z przekazem kampanii – materiał, który zachęca do działania

3 ZAKŁADKI

PRZEKAZ, KTÓRY ZOSTAJE NA DŁUŻEJ

Praktyczny format przypominający o najważniejszych przesłaniach kampanii

DLA KOGO? DZIECI • MŁODZIEŻ • UCZNIOWIE SZKÓŁ

NOWE ZAGROŻENIA. NOWE FORMATY. PROFILAKTYKA BLIŻEJ ŚWIATA MŁODYCH LUDZI!

DRUŻYNA DOBRYCH DECYZJI

3 GAZETKI.
3 WAŻNE OBSZARY ŻYCIA MŁODYCH

Używki. Zdrowie i bezpieczeństwo. Cyfrowy świat

Każda z trzech gazetek podejmuje inny zestaw problemów i wyborów, z którymi młodzi ludzie spotykają się na co dzień. **Nie tylko pokazujemy zagrożenia – podpowiadamy, jak podejmować dobre decyzje, stawiać granice, reagować w trudnych sytuacjach i dbać o siebie oraz innych.**

1 UŻYWKI, PRESJA RÓWIEŚNICZA I UMIEJĘTNOŚĆ ODMAWIANIA

Gazetka pokazuje realne konsekwencje sięgania po alkohol, e-papierosy i dopalacze, ale nie ogranicza się do ostrzegania przed używkami. Uczy samodzielnego myślenia, stawiania granic i mówienia „nie" pod presją rówieśników, a praktyczne zadania pozwalają przećwiczyć te umiejętności.

ALKOHOL · E-PAPIEROSY · DOPALACZE · PRESJA RÓWIEŚNICZA · STAWIANIE GRANIC · ODMAWIANIE

2 ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO NA CO DZIEŃ

Gazetka pokazuje, jak codzienne wybory wpływają na zdrowie, samopoczucie i bezpieczeństwo młodych ludzi. Wyjaśnia, dlaczego energetyki nie są dobrym sposobem na zmęczenie, zachęca do ruchu, zdrowego odżywiania i lepszych nawyków oraz uczy zasad bezpiecznej jazdy na rowerze i hulajnodze elektrycznej. Praktyczne zadania pomagają przełożyć wiedzę na konkretne działania.

ENERGETYKI · ZDROWE NAWYKI · RUCH · ODŻYWIANIE · ROWER · HULAJNOGA · BEZPIECZEŃSTWO

3 CYBERPRZEMOC, GAMING I RÓWNOWAGA W CYFROWYM ŚWIECIE

Gazetka pokazuje, jak mądrze funkcjonować w świecie internetu, mediów społecznościowych i gamingu. Uczy, jak nie dać się internetowemu hejtowi, reagować na cyberprzemoc i zachować kontrolę nad graniem. Przypomina, że opinie i lajki w sieci nie powinny decydować o samoocenie, a prawdziwe relacje buduje się w realnym świecie. Zachęca młodych ludzi: wyloguj się do życia – korzystaj z sieci, ale nie pozwól, by przesłoniła Ci to, co naprawdę ważne.

CYBERPRZEMOC · INTERNETOWY HEJT · GAMING · SAMOOCENA · RELACJE W REALNYM ŚWIECIE · RÓWNOWAGA ONLINE-OFFLINE

DOBRE DECYZJE DZIŚ, LEPSZE JUTRO!

DRUŻYNA DOBRYCH DECYZJI

WAŻNY PRZEKAZ. NIEOCZYWISTA FORMA

Wielkoformatowe kolorowanki i zakładki wprowadzają profilaktykę do codziennego świata młodych

Kolorowanki i zakładki pozwalają dotrzeć z profilaktyką do młodych ludzi w zupełnie inny sposób. Kolorowanki **zamieniają ważny przekaz w aktywność**, a zakładki sprawiają, że może on wracać każdego dnia – w książce, zeszycie czy podręczniku. To materiały, które **nie znikają po jednym przeczytaniu, ale mają szansę zostać z młodym człowiekiem na dłużej**.

KOLOROWANKI

ZAKŁADKI

BEZ ULOTEK. ZA TO Z POMYSŁEM, JAK DOTRZEĆ DO MŁODYCH

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

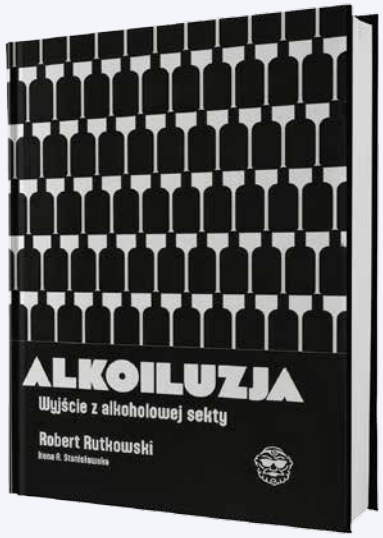
WIĘKSZE ZAMÓWIENIE TO WIĘCEJ NAGRÓD

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 8 TYS. ZŁ

np. dwa pełne pakiety kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"

Robert Rutkowski · Irena A. Stanisławska



Książka o tym, **jak kultura, reklama i społeczna presja kształtują nasze myślenie o alkoholu** i sprawiają, że picie traktujemy jako naturalną część codzienności.

Mocna, prowokująca do myślenia lektura – **szczególnie interesująca dla osób zajmujących się profilaktyką**.

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 12 TYS. ZŁ

np. trzy pełne pakiety kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"
+ REAGLE MINI PROJEKTOR LED

Przydatny gadżet do działań profilaktycznych. To praktyczne, mobilne narzędzie, które można wykorzystać podczas szkoleń, warsztatów, spotkań z mieszkańcami, zajęć w szkołach i lokalnych wydarzeń profilaktycznych. Kompaktowa konstrukcja ułatwia przenoszenie urządzenia, WiFi pozwala bezprzewodowo przesyłać treści, a automatyczna korekcja obrazu ułatwia szybkie przygotowanie prezentacji.

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 20 TYS. ZŁ

np. pięć pełnych pakietów kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"
+ BALONY Z WŁASNYM NADRUKIEM
+ NARKOGOGLE HARD – GOGLE EDUKACYJNO-PROFILAKTYCZNE!

NARKOGOGLE HARD
(heroina, amfetamina)

Gogle edukacyjno-profilaktyczne do pokazów i działań uświadamiających o **wpływie narkotyków twardych na wzrok**.

Realistyczne symulacje
Pokazują, jak narkotyki twarde (heroina, amfetamina) wpływają na wzrok i percepcję.

Regulacja
Możliwość dostosowania soczewek i szelek do użytkownika.

Wygoda
Miękka gąbka zapewnia komfort użytkowania.

Bezpieczeństwo
Zgodność z normami CE.

Dla profesjonalistów
Idealne dla nauczycieli, wychowawców i specjalistów profilaktyki uzależnień.

Lekka konstrukcja
Waga ok. 100 g.

WIĘKSZE ZAKUPY TO WIĘCEJ NAGRÓD. JAK TO DZIAŁA?

Zamówienie za min. 8 tys. zł
(np. **dwa pełne pakiety kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"**

Zamówienie za min. 12 tys. zł
(np. **trzy pełne pakiety kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"** i **Reagle Mini projektor LED**

Zamówienie za min. 20 tys. zł
(np. **pięć pełnych pakietów kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"**, **Reagle Mini projektor LED** oraz **oraz narkogogle HARD – gogle edukacyjno-profilaktyczne.**

PROFILAKTYKA, KTÓREJ SAMORZĄDY UFAJĄ OD LAT

Od 17 lat pomagamy gminom prowadzić działania profilaktyczne, które odpowiadają na **realne problemy mieszkańców**.

17 LAT
doświadczenia w profilaktyce

2000+
samorządów, które korzystały z naszych kampanii

5 NOWYCH KAMPANII
na sezon 2026/2027

DOSTAJESZ WIĘCEJ NIŻ MATERIAŁY

GOTOWE NARZĘDZIA DO DZIAŁANIA
Każda kampania to przemyślany zestaw materiałów, który można od razu wykorzystać w szkołach, instytucjach, podczas wydarzeń i lokalnych akcji.

TEMATY, KTÓRYMI ŻYJĄ MIESZKAŃCY
Alkohol, narkotyki, przemoc, relacje rodzinne, e-papierosy, cyberprzemoc, energetyki, presja rówieśnicza i bezpieczeństwo na drogach – profilaktyka odpowiadająca na dzisiejsze problemy.

TREŚCI DOPASOWANE DO ODBIORCÓW
Inaczej mówimy do młodzieży, inaczej do rodziców i dorosłych mieszkańców. Bez skomplikowanego języka i straszenia.

MATERIAŁY, KTÓRE PRZYCIĄGAJĄ UWAGĘ
Nowoczesne projekty, magazynowe wydawnictwa, praktyczne poradniki i atrakcyjne dodatki pomagają zainteresować odbiorców profilaktycznym przekazem.

ŁATWA I SPRAWDZONA REALIZACJA
Gotowe pakiety, szybka wysyłka i wygodny kolportaż – żeby po stronie gminy zostało jak najmniej logistyki i pracy organizacyjnej.

WYBIERZ KAMPANIĘ. MY DAMY CI GOTOWE NARZĘDZIA DO DZIAŁANIA

Kilka wybranych kampanii lub kompleksowy program – dopasuj działania do potrzeb mieszkańców swojej gminy!

ZAPŁAĆ WOLNYMI ŚRODKAMI Z 2026

WYBIERZ KOMPLEKSOWĄ PROFILAKTYKĘ!

Pięć kampanii to **pięć różnych obszarów profilaktyki** i materiały dla **różnych grup mieszkańców**.

Większe zamówienie pozwala wykorzystać dostępne środki na działania dotyczące **alkoholu, narkotyków, przemocy, relacji rodzinnych, bezpieczeństwa na drogach** oraz **problemów młodych ludzi**.

DLACZEGO WARTO ZAMÓWIĆ KILKA KAMPANII?

WIĘCEJ TEMATÓW = SKUTECZNIEJSZE DZIAŁANIA

Jedno zamówienie pozwala odpowiedzieć na kilka ważnych problemów społecznych.

RÓŻNE GRUPY = LEPSZE DOPASOWANIE

Materiały skierowane do dzieci, młodzieży, rodziców, rodzin i dorosłych mieszkańców.

WIĘCEJ OKAZJI DO WYKORZYSTANIA

Gotowe pakiety do pracy w szkołach, instytucjach, podczas wydarzeń i lokalnych akcji.

TYLKO DO KOŃCA LISTOPADA

GŁOŚNIK Z MIKROFONEM W PREZENCIE!

Przy zamówieniu o wartości minimum **6 000 zł** netto.

ZAPŁAĆ JESZCZE Z BUDŻETU 2026

Gminy, które chcą zapłacić za materiały z tegorocznych środków, mogą skorzystać z formularza **„Faktura w 2026 roku”**.

ZGŁOSZENIA PRZYJMUJEMY DO 23 GRUDNIA 2026 R.

To ostatni dzień na złożenie formularza z opcją **„Faktura w 2026 roku”**.

PEŁNY PAKIET JEDNEJ KAMPANII

4000 zł + VAT

Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności.

Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów.

JAK ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE?

Wypełniony formularz zgłoszenia można przesłać:

e-mailem: info@akademiaprofilaktyki.pl

faksem: 12 635 19 19

pocztą: Krakowska Akademia Profilaktyki
ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków

Materiały wraz z fakturą wysyłamy **w ciągu 2 dni od otrzymania zamówienia**.

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

Wystarczy zamówienie o wartości minimum 6 000 zł netto.