Krakowska Akademia Profilaktyki

PROFILAKTYKA, KTÓRA ODPOWIADA NA PRAWDZIWE PROBLEMY MIESZKAŃCÓW!

CAŁKOWICIE NOWE MATERIAŁY – EDYCJA 2026/2027

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

SPECJALNA NAGRODA DLA GMIN ZA ZAMÓWIENIE W PAŹDZIERNIKU LUB LISTOPADZIE

Każdy samorząd, który **do 30 listopada 2026 r.** złoży zamówienie o wartości **minimum 6 000 zł netto**, otrzyma:

BLAVEC GŁOŚNIK BEZPRZEWODOWY BLUETOOTH Z MIKROFONEM

Mobilne nagłośnienie, które przyda się przy dziesiątkach lokalnych działań – w urzędzie, szkole, świetlicy i podczas wydarzeń plenerowych.

Głośnik można łatwo przenosić i wykorzystywać zarówno wewnątrz pomieszczeń, jak i na zewnątrz. Łączność Bluetooth pozwala szybko odtwarzać muzykę i inne materiały dźwiękowe z telefonu, a dołączony mikrofon rozszerza możliwości wykorzystania zestawu podczas spotkań i wydarzeń.

WIELE ZASTOSOWAŃ

SPOTKANIA I WYDARZENIA LOKALNE

Nagłośnienie podczas zebrań, konsultacji, debat i prezentacji.

PIKNIKI I IMPREZY PLENEROWE

Muzyka w tle, komunikaty, zapowiedzi, konkursy.

ZAJĘCIA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY, WARSZTATY

Karaoke, zabawy muzyczne, ćwiczenia, działania profilaktyczne.

SPRAWDZI SIĘ TAKŻE W SZKOŁACH, ŚWIETLICACH I INNYCH INSTYTUCJACH LOKALNYCH.

ZAMÓWIENIA DO 30 LISTOPADA 2026 R.

MINIMUM 6 000 ZŁ NETTO

MOCNY DŹWIĘK. MIKROFON. PEŁNA MOBILNOŚĆ

80 W RMS · do 160 W mocy maksymalnej · system 2.1 · Bluetooth · mikrofon · TWS. System 2.1 z subwooferem 5,25″ i dwoma tweeterami 2,75″ zapewnia mocne brzmienie, a bezprzewodowa łączność pozwala uruchomić nagłośnienie praktycznie wszędzie tam, gdzie jest potrzebne.

RÓŻNE PROBLEMY
RÓŻNI ODBIORCY
RÓŻNE POTRZEBY

ZMIENIAJĄ SIĘ ZAGROŻENIA – PROFILAKTYKA MUSI ZA NIMI NADĄŻAĆ

Samorządy mierzą się dziś z coraz bardziej różnorodnymi problemami mieszkańców. Alkohol, narkotyki i przemoc nie zniknęły, a jednocześnie pojawiają się nowe wyzwania związane ze zmianą stylu życia, rozwojem technologii i sposobami spędzania wolnego czasu.

DO ZNANYCH PROBLEMÓW DOCHODZĄ NOWE:

E-PAPIEROSY • ENERGETYKI • CYBERPRZEMOC • ZAGROŻENIA W SIECI • PRESJA RÓWIEŚNICZA • TRUDNE EMOCJE

Dlatego potrzebne są różnorodne tematy, materiały i formy docierania do mieszkańców.

NARKOTYKI? MÓWIĘ STOP

NARKOTYKI? MÓWIĘ STOP!

JAK ZAPOBIEGAĆ, ROZPOZNAWAĆ I REAGOWAĆ

Kampania dla młodych ludzi i ich rodziców – o narkotykach, presji, świadomych decyzjach i skutecznym szukaniu pomocy.

Podpowiadamy młodym ludziom, **jak podejmować odpowiedzialne decyzje, nie ulegać presji i rozumieć konsekwencje sięgania po narkotyki i dopalacze**. Nie ograniczamy się do ostrzegania – pokazujemy, jak zachować się w konkretnych sytuacjach i gdzie szukać wsparcia. Poradnik dla nastolatków łączy wiedzę z praktycznymi wskazówkami – uczy podejmowania świadomych decyzji i radzenia sobie z presją rówieśniczą, pokazuje wpływ narkotyków na mózg i inne konsekwencje oraz wskazuje, gdzie szukać pomocy, gdy pojawia się problem.

Rodzicom kampania pomaga **lepiej rozumieć świat nastolatka, zauważać niepokojące sygnały, rozmawiać z dzieckiem i odpowiednio reagować**, gdy pojawia się podejrzenie kontaktu z narkotykami.

GOTOWY PAKIET DO PROWADZENIA KAMPANII W GMINIE

4 ULOTKI

KONKRETNA WIEDZA I POMOC

Dopalacze, marihuana, konsekwencje prawne oraz wskazówki, gdzie szukać pomocy

2 GAZETKI

8 STRON KAŻDA DLA RODZICÓW I MŁODYCH LUDZI

Dwa osobne materiały – inne potrzeby, inny język i inne spojrzenie na problem narkotyków

GNIOTKI Z LOGO KAMPANII

PRZEKAZ W ATRAKCYJNEJ FORMIE

Angażujący gadżet pomagający zwrócić uwagę młodych ludzi na przekaz kampanii

DLA KOGO? MŁODZIEŻ • RODZICE • SZKOŁY

MŁODYM POMAGAMY PODEJMOWAĆ DOBRE DECYZJE. RODZICOM – ROZUMIEĆ I REAGOWAĆ

NARKOTYKI? MÓWIĘ STOP

NARKOTYKI – DWIE RÓŻNE PERSPEKTYWY

Rodzice chcą wiedzieć, jak chronić swoje dziecko i co zrobić, gdy pojawią się niepokojące sygnały. Młodzi potrzebują rzetelnej wiedzy, która pomoże im radzić sobie z presją i podejmować świadome decyzje.

Dlatego przygotowaliśmy **dwa osobne 8-stronicowe wydawnictwa – jedno dla rodziców, drugie dla nastolatków**. Każde odpowiada na inne pytania i mówi o narkotykach z perspektywy dopasowanej do potrzeb swoich czytelników.

DLA RODZICÓW

CO MUSISZ WIEDZIEĆ, BY CHRONIĆ SWOJE DZIECKO

Dlaczego nastolatki sięgają po substancje psychoaktywne? Jakie zmiany w zachowaniu powinny zaniepokoić rodzica? Jak rozmawiać z dzieckiem, żeby nie stracić z nim kontaktu? Informator pomaga **rozpoznać sygnały ostrzegawcze i odpowiednio zareagować**. Podpowiada, co zrobić w przypadku podejrzenia kontaktu z narkotykami i gdzie szukać profesjonalnej pomocy. **Historie rodzin, które zetknęły się z narkotykami**, pokazują, jak może rozwijać się uzależnienie i jak wpływa ono na całą rodzinę.

WIEDZA • SYGNAŁY OSTRZEGAWCZE • ROZMOWA • REAGOWANIE • POMOC

DLA NASTOLATKÓW

NIE ULEGAJ PRESJI, WYBIERAJ MĄDRZE

Poradnik pokazuje młodym ludziom, jak podejmować mądre decyzje i nie ulegać presji rówieśniczej. Wyjaśnia, jak narkotyki wpływają na rozwijający się mózg, oraz kiedy eksperymentowanie zaczyna przeradzać się w problem. Podpowiada również, **jak zachować się w trudnych sytuacjach i gdzie szukać pomocy**. Praktyczne wskazówki i zadania angażują młodego czytelnika, zachęcają do refleksji nad własnymi wyborami i pokazują, że można świadomie stawiać granice.

ŚWIADOME DECYZJE • PRESJA RÓWIEŚNICZA • PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI • POMOC

WIEDZA, KTÓRA POMAGA CHRONIĆ, ROZPOZNAWAĆ I REAGOWAĆ

NARKOTYKI? MÓWIĘ STOP

WAŻNY PRZEKAZ W ATRAKCYJNEJ FORMIE

Konkretna wiedza w 4 ulotkach i popularne wśród młodych antystresowe gniotki – razem tworzą zestaw, który dobrze sprawdzi się w szkołach, podczas imprez i lokalnych działań profilaktycznych.

4 ULOTKI • 4 RÓŻNE TEMATY

Ulotki przekazują najważniejsze informacje **krótko, konkretnie i w sposób zrozumiały dla młodych ludzi**. Pokazują zagrożenia związane z narkotykami, podpowiadają, jak reagować w trudnych sytuacjach i wskazują, **gdzie szukać pomocy, gdy pojawia się problem**.

ANTYSTRESOWE GNIOTKI Z LOGO KAMPANII

Popularny wśród dzieci i młodzieży gadżet z profilaktycznym przekazem. **Przyciąga uwagę, pomaga zainteresować młodych kampanią i sprawia, że jej przekaz zostaje z nimi na dłużej.**

O nieprzewidywalnym składzie dopalaczy, zagrożeniach związanych z ich używaniem i **reagowaniu na niebezpieczeństwo**.

Praktyczny plan działania dla osoby, która dostrzega problem i **chce znaleźć odpowiednie wsparcie**.

Prawo a narkotyki – informacje i przestrogi w przystępnej formie, także dla nastolatków.

Prawda o tym, jak działa marihuana na organizm. **Obalenie nieprawdziwych przekonań**, które są powszechne wśród młodych ludzi.

WAŻNA WIEDZA. ATRAKCYJNA FORMA. PROFILAKTYKA BLIŻEJ MŁODYCH LUDZI

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

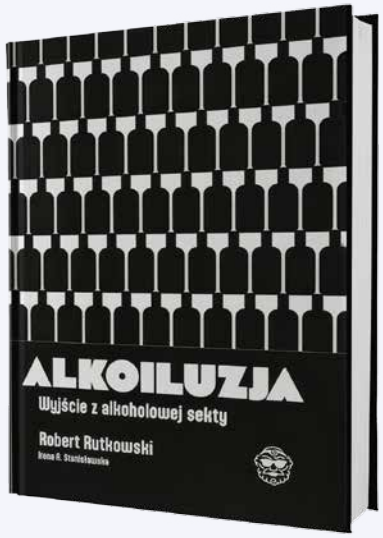
WIĘKSZE ZAMÓWIENIE TO WIĘCEJ NAGRÓD

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 8 TYS. ZŁ

np. dwa pełne pakiety kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"

Robert Rutkowski · Irena A. Stanisławska



Książka o tym, **jak kultura, reklama i społeczna presja kształtują nasze myślenie o alkoholu** i sprawiają, że picie traktujemy jako naturalną część codzienności.

Mocna, prowokująca do myślenia lektura – **szczególnie interesująca dla osób zajmujących się profilaktyką**.

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 12 TYS. ZŁ

np. trzy pełne pakiety kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"
+ REAGLE MINI PROJEKTOR LED

Przydatny gadżet do działań profilaktycznych. To praktyczne, mobilne narzędzie, które można wykorzystać podczas szkoleń, warsztatów, spotkań z mieszkańcami, zajęć w szkołach i lokalnych wydarzeń profilaktycznych. Kompaktowa konstrukcja ułatwia przenoszenie urządzenia, WiFi pozwala bezprzewodowo przesyłać treści, a automatyczna korekcja obrazu ułatwia szybkie przygotowanie prezentacji.

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 20 TYS. ZŁ

np. pięć pełnych pakietów kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"
+ BALONY Z WŁASNYM NADRUKIEM
+ NARKOGOGLE HARD – GOGLE EDUKACYJNO-PROFILAKTYCZNE!

NARKOGOGLE HARD
(heroina, amfetamina)

Gogle edukacyjno-profilaktyczne do pokazów i działań uświadamiających o **wpływie narkotyków twardych na wzrok**.

Realistyczne symulacje
Pokazują, jak narkotyki twarde (heroina, amfetamina) wpływają na wzrok i percepcję.

Regulacja
Możliwość dostosowania soczewek i szelek do użytkownika.

Wygoda
Miękka gąbka zapewnia komfort użytkowania.

Bezpieczeństwo
Zgodność z normami CE.

Dla profesjonalistów
Idealne dla nauczycieli, wychowawców i specjalistów profilaktyki uzależnień.

Lekka konstrukcja
Waga ok. 100 g.

WIĘKSZE ZAKUPY TO WIĘCEJ NAGRÓD. JAK TO DZIAŁA?

Zamówienie za min. 8 tys. zł
(np. **dwa pełne pakiety kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"**

Zamówienie za min. 12 tys. zł
(np. **trzy pełne pakiety kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"** i **Reagle Mini projektor LED**

Zamówienie za min. 20 tys. zł
(np. **pięć pełnych pakietów kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"**, **Reagle Mini projektor LED** oraz **oraz narkogogle HARD – gogle edukacyjno-profilaktyczne.**

PROFILAKTYKA, KTÓREJ SAMORZĄDY UFAJĄ OD LAT

Od 17 lat pomagamy gminom prowadzić działania profilaktyczne, które odpowiadają na **realne problemy mieszkańców**.

17 LAT
doświadczenia w profilaktyce

2000+
samorządów, które korzystały z naszych kampanii

5 NOWYCH KAMPANII
na sezon 2026/2027

DOSTAJESZ WIĘCEJ NIŻ MATERIAŁY

GOTOWE NARZĘDZIA DO DZIAŁANIA
Każda kampania to przemyślany zestaw materiałów, który można od razu wykorzystać w szkołach, instytucjach, podczas wydarzeń i lokalnych akcji.

TEMATY, KTÓRYMI ŻYJĄ MIESZKAŃCY
Alkohol, narkotyki, przemoc, relacje rodzinne, e-papierosy, cyberprzemoc, energetyki, presja rówieśnicza i bezpieczeństwo na drogach – profilaktyka odpowiadająca na dzisiejsze problemy.

TREŚCI DOPASOWANE DO ODBIORCÓW
Inaczej mówimy do młodzieży, inaczej do rodziców i dorosłych mieszkańców. Bez skomplikowanego języka i straszenia.

MATERIAŁY, KTÓRE PRZYCIĄGAJĄ UWAGĘ
Nowoczesne projekty, magazynowe wydawnictwa, praktyczne poradniki i atrakcyjne dodatki pomagają zainteresować odbiorców profilaktycznym przekazem.

ŁATWA I SPRAWDZONA REALIZACJA
Gotowe pakiety, szybka wysyłka i wygodny kolportaż – żeby po stronie gminy zostało jak najmniej logistyki i pracy organizacyjnej.

WYBIERZ KAMPANIĘ. MY DAMY CI GOTOWE NARZĘDZIA DO DZIAŁANIA

Kilka wybranych kampanii lub kompleksowy program – dopasuj działania do potrzeb mieszkańców swojej gminy!

ZAPŁAĆ WOLNYMI ŚRODKAMI Z 2026

WYBIERZ KOMPLEKSOWĄ PROFILAKTYKĘ!

Pięć kampanii to **pięć różnych obszarów profilaktyki** i materiały dla **różnych grup mieszkańców**.

Większe zamówienie pozwala wykorzystać dostępne środki na działania dotyczące **alkoholu, narkotyków, przemocy, relacji rodzinnych, bezpieczeństwa na drogach** oraz **problemów młodych ludzi**.

DLACZEGO WARTO ZAMÓWIĆ KILKA KAMPANII?

WIĘCEJ TEMATÓW = SKUTECZNIEJSZE DZIAŁANIA

Jedno zamówienie pozwala odpowiedzieć na kilka ważnych problemów społecznych.

RÓŻNE GRUPY = LEPSZE DOPASOWANIE

Materiały skierowane do dzieci, młodzieży, rodziców, rodzin i dorosłych mieszkańców.

WIĘCEJ OKAZJI DO WYKORZYSTANIA

Gotowe pakiety do pracy w szkołach, instytucjach, podczas wydarzeń i lokalnych akcji.

TYLKO DO KOŃCA LISTOPADA

GŁOŚNIK Z MIKROFONEM W PREZENCIE!

Przy zamówieniu o wartości minimum **6 000 zł** netto.

ZAPŁAĆ JESZCZE Z BUDŻETU 2026

Gminy, które chcą zapłacić za materiały z tegorocznych środków, mogą skorzystać z formularza **„Faktura w 2026 roku”**.

ZGŁOSZENIA PRZYJMUJEMY DO 23 GRUDNIA 2026 R.

To ostatni dzień na złożenie formularza z opcją **„Faktura w 2026 roku”**.

PEŁNY PAKIET JEDNEJ KAMPANII

4000 zł + VAT

Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności.

Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów.

JAK ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE?

Wypełniony formularz zgłoszenia można przesłać:

e-mailem: info@akademiaprofilaktyki.pl

faksem: 12 635 19 19

pocztą: Krakowska Akademia Profilaktyki
ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków

Materiały wraz z fakturą wysyłamy **w ciągu 2 dni od otrzymania zamówienia**.

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

Wystarczy zamówienie o wartości minimum 6 000 zł netto.