Krakowska Akademia Profilaktyki

PROFILAKTYKA, KTÓRA ODPOWIADA NA PRAWDZIWE PROBLEMY MIESZKAŃCÓW!

CAŁKOWICIE NOWE MATERIAŁY – EDYCJA 2026/2027

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

SPECJALNA NAGRODA DLA GMIN ZA ZAMÓWIENIE W PAŹDZIERNIKU LUB LISTOPADZIE

Każdy samorząd, który **do 30 listopada 2026 r.** złoży zamówienie o wartości **minimum 6 000 zł netto**, otrzyma:

BLAVEC GŁOŚNIK BEZPRZEWODOWY BLUETOOTH Z MIKROFONEM

Mobilne nagłośnienie, które przyda się przy dziesiątkach lokalnych działań – w urzędzie, szkole, świetlicy i podczas wydarzeń plenerowych.

Głośnik można łatwo przenosić i wykorzystywać zarówno wewnątrz pomieszczeń, jak i na zewnątrz. Łączność Bluetooth pozwala szybko odtwarzać muzykę i inne materiały dźwiękowe z telefonu, a dołączony mikrofon rozszerza możliwości wykorzystania zestawu podczas spotkań i wydarzeń.

WIELE ZASTOSOWAŃ

SPOTKANIA I WYDARZENIA LOKALNE

Nagłośnienie podczas zebrań, konsultacji, debat i prezentacji.

PIKNIKI I IMPREZY PLENEROWE

Muzyka w tle, komunikaty, zapowiedzi, konkursy.

ZAJĘCIA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY, WARSZTATY

Karaoke, zabawy muzyczne, ćwiczenia, działania profilaktyczne.

SPRAWDZI SIĘ TAKŻE W SZKOŁACH, ŚWIETLICACH I INNYCH INSTYTUCJACH LOKALNYCH.

ZAMÓWIENIA DO 30 LISTOPADA 2026 R.

MINIMUM 6 000 ZŁ NETTO

MOCNY DŹWIĘK. MIKROFON. PEŁNA MOBILNOŚĆ

80 W RMS · do 160 W mocy maksymalnej · system 2.1 · Bluetooth · mikrofon · TWS. System 2.1 z subwooferem 5,25″ i dwoma tweeterami 2,75″ zapewnia mocne brzmienie, a bezprzewodowa łączność pozwala uruchomić nagłośnienie praktycznie wszędzie tam, gdzie jest potrzebne.

RÓŻNE PROBLEMY
RÓŻNI ODBIORCY
RÓŻNE POTRZEBY

ZMIENIAJĄ SIĘ ZAGROŻENIA – PROFILAKTYKA MUSI ZA NIMI NADĄŻAĆ

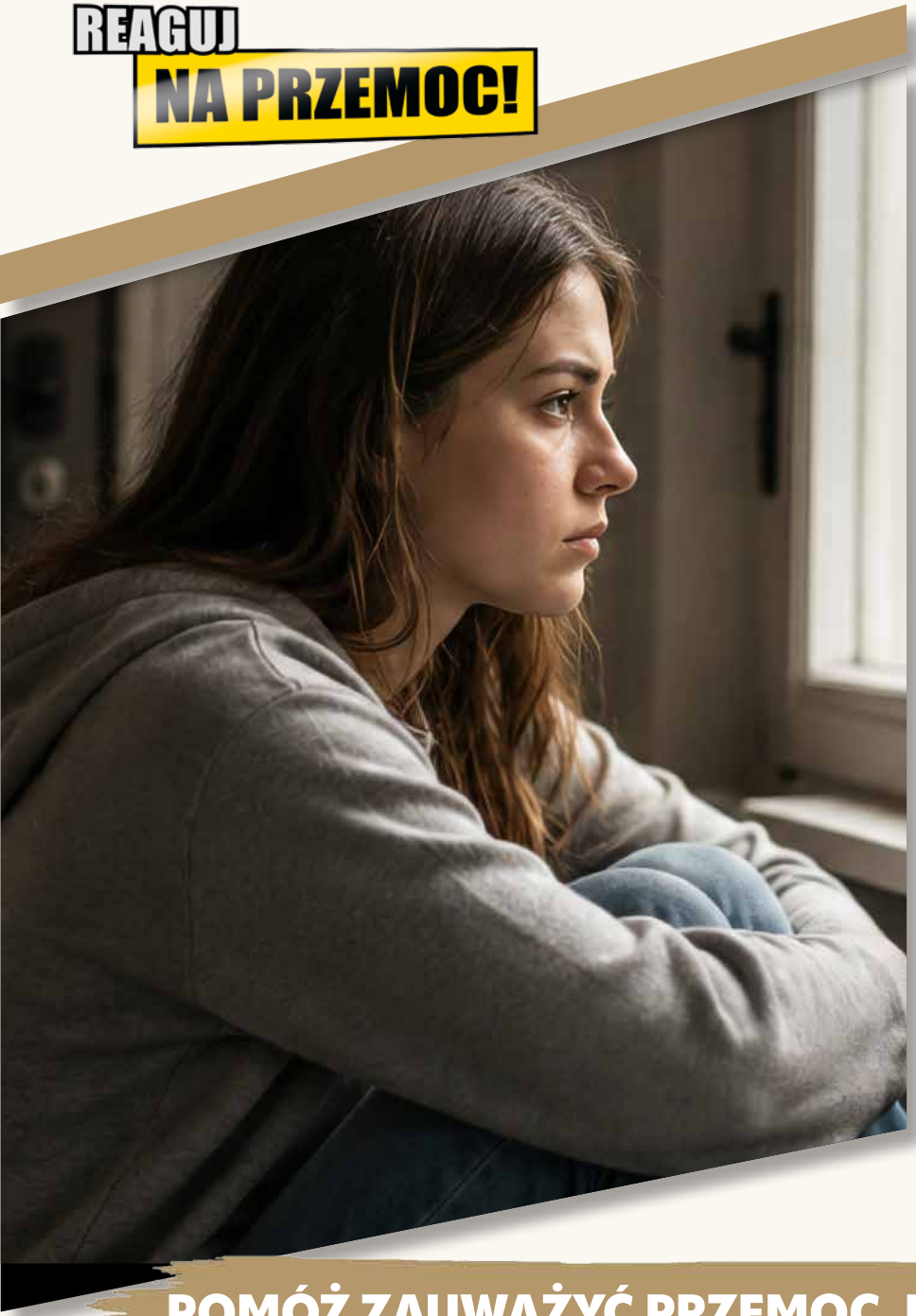
Samorządy mierzą się dziś z coraz bardziej różnorodnymi problemami mieszkańców. Alkohol, narkotyki i przemoc nie zniknęły, a jednocześnie pojawiają się nowe wyzwania związane ze zmianą stylu życia, rozwojem technologii i sposobami spędzania wolnego czasu.

DO ZNANYCH PROBLEMÓW DOCHODZĄ NOWE:

E-PAPIEROSY • ENERGETYKI • CYBERPRZEMOC • ZAGROŻENIA W SIECI • PRESJA RÓWIEŚNICZA • TRUDNE EMOCJE

Dlatego potrzebne są różnorodne tematy, materiały i formy docierania do mieszkańców.

REAGUJ
NA PRZEMOC!



JEDNA KAMPANIA.
RÓŻNE OBLICZA PRZEMOCY. RÓŻNI ODBIORCY

Kampania szeroko podejmuje problem przemocy – od przemocy domowej po przemoc psychiczną, słowną i rówieśniczą. Jej przekaz trafia do młodzieży i dorosłych, osób doznających przemocy oraz tych, którzy są jej świadkami.

Pokazujemy, **jak rozpoznawać niepokojące sygnały, czym różni się konflikt od przemocy, jak reagować na poniżanie, wykluczanie, kontrolę czy zastraszanie oraz gdzie szukać realnej pomocy**. Młodych uczymy zauważać przemoc rówieśniczą i stawiać granice. Dorosłym pomagamy lepiej rozumieć mechanizmy przemocy domowej. Świadkom podpowiadamy, jak zauważyć problem, wesprzeć osobę krzywdzoną i skutecznie zareagować.

GOTOWY PAKIET DO PROWADZENIA KAMPANII W GMINIE

8 RODZAJÓW ULOTEK

O PRZEMOCY Z RÓŻNYCH PERSPEKTYW

Rozpoznawanie sygnałów, wsparcie i reagowanie w różnych sytuacjach przemocy

24-STRONICOWA BROSZURA

PRAKTYCZNY PORADNIK DLA OSÓB DOZNAJĄCYCH PRZEMOCY

Od rozpoznania problemu po konkretne możliwości uzyskania pomocy

2 PLAKATY

DO SZKÓŁ, INSTYTUCJI I PRZESTRZENI LOKALNEJ

Materiały zwracające uwagę na problem i zachęcające do reakcji

DLA KOGO? MŁODZIEŻ • DOROŚLI • OSOBY DOZNAJĄCE PRZEMOCY • ŚWIADKOWIE

POMÓŻ ZAUWAŻYĆ PRZEMOC. POKAŻ, ŻE Z KAŻDEJ SYTUACJI JEST WYJŚCIE

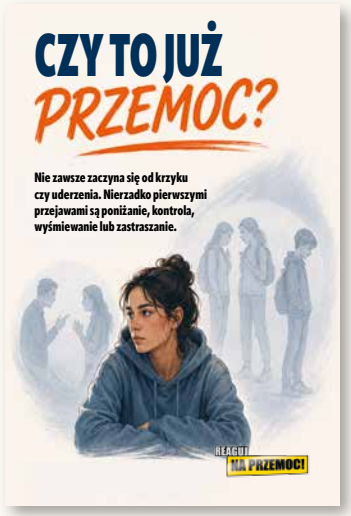
REAGUJ NA PRZEMOC!

8 ULOTEK. RÓŻNE SYTUACJE. RÓŻNE PERSPEKTYWY

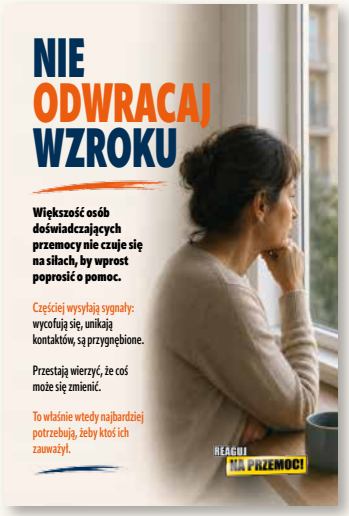
Inaczej trzeba mówić do osoby doznającej przemocy, inaczej do świadka, a jeszcze inaczej do młodego człowieka, który spotyka się z przemocą wśród rówieśników.

O przemocy opowiadamy **z perspektywy osób, które jej doświadczają, świadków, młodych ludzi i dorosłych**. Każda z 8 ulotek podejmuje inny problem – pomaga rozpoznać niepokojące zachowania, zrozumieć mechanizmy przemocy, znaleźć pomoc albo właściwie zareagować.

- RÓŻNE TEMATY
- RÓŻNE GRUPY ODBIORCÓW
- WIELE MOŻLIWOŚCI DZIAŁANIA



Jak rozpoznać pierwsze sygnały przemocy i nie bagatelizować zachowań, które krzywdzą, poniżają, kontrolują lub zastraszają.



Materiał dla świadków – jak zauważyć, że ktoś może doświadczać przemocy, rozpocząć rozmowę i udzielić wsparcia.

Wsparcie dla osób doznających przemocy. Przypominamy, że odpowiedzialność zawsze ponosi osoba stosująca przemoc, i wskazujemy, gdzie szukać pomocy.

O przemocy rówieśniczej, wyśmiewaniu i wykluczaniu. Pokazujemy młodym ludziom, że można postawić granicę i zareagować, gdy krzywdzony jest ktoś obok.

O przemocy słownej i psychicznej – poniżaniu, obrażaniu i wyśmiewaniu oraz o tym, jak słowa mogą wpływać na drugiego człowieka.

Wyjaśniamy mechanizmy, które sprawiają, że wyjście z przemocowej relacji może być trudnym i długim procesem – od lęku i nadziei na zmianę po bariery praktyczne.

Pokazujemy, jak przemoc między dorosłymi wpływa na dzieci – nawet wtedy, gdy nie są jej bezpośrednimi ofiarami lub świadkami.

O emocjach, konfliktach, granicach i relacjach. Uczymy, jak rozmawiać, słuchać i rozwiązywać napięcia, zanim przerodzą się w agresję.

OD ROZPOZNANIA PROBLEMU PO KONKRETNĄ REAKCJĘ I POMOC

BROSZURA

„OD CZEGO ZACZĄĆ?"

Broszura to praktyczny poradnik dla osób doznających przemocy. Krok po kroku pomaga rozpoznać różne formy przemocy i zrozumieć, dlaczego tak trudno przerwać krzywdzącą relację. Pokazuje, co można zrobić, aby zwiększyć swoje bezpieczeństwo i gdzie szukać pomocy.

Zawiera konkretne informacje o dostępnych formach wsparcia, instytucjach i procedurach. Przejmujące historie osób doznających przemocy pozwalają spojrzeć na problem z ich perspektywy, przełamują poczucie osamotnienia i skłaniają do refleksji.

Czytelna i przystępna forma ułatwia odnalezienie najważniejszych informacji i zachęca do lektury.

PLAKATY

PRZEKAZ, KTÓREGO TRUDNO NIE ZAUWAŻYĆ

Dwa mocne plakaty pozwalają wprowadzić kampanię do szkół, ośrodków pomocy, urzędów i innych lokalnych instytucji. Jeden apeluje bezpośrednio do osoby doznającej przemocy, drugi – do świadka, który słyszy lub widzi coś niepokojącego.

PRAKTYCZNA POMOC DLA MIESZKAŃCÓW. WAŻNY PRZEKAZ W PRZESTRZENI GMINY

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

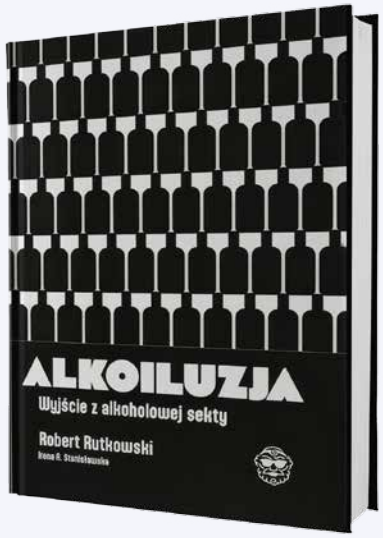
WIĘKSZE ZAMÓWIENIE TO WIĘCEJ NAGRÓD

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 8 TYS. ZŁ

np. dwa pełne pakiety kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"

Robert Rutkowski · Irena A. Stanisławska



Książka o tym, **jak kultura, reklama i społeczna presja kształtują nasze myślenie o alkoholu** i sprawiają, że picie traktujemy jako naturalną część codzienności.

Mocna, prowokująca do myślenia lektura – **szczególnie interesująca dla osób zajmujących się profilaktyką**.

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 12 TYS. ZŁ

np. trzy pełne pakiety kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"
+ REAGLE MINI PROJEKTOR LED

Przydatny gadżet do działań profilaktycznych. To praktyczne, mobilne narzędzie, które można wykorzystać podczas szkoleń, warsztatów, spotkań z mieszkańcami, zajęć w szkołach i lokalnych wydarzeń profilaktycznych. Kompaktowa konstrukcja ułatwia przenoszenie urządzenia, WiFi pozwala bezprzewodowo przesyłać treści, a automatyczna korekcja obrazu ułatwia szybkie przygotowanie prezentacji.

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 20 TYS. ZŁ

np. pięć pełnych pakietów kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"
+ BALONY Z WŁASNYM NADRUKIEM
+ NARKOGOGLE HARD – GOGLE EDUKACYJNO-PROFILAKTYCZNE!

NARKOGOGLE HARD
(heroina, amfetamina)

Gogle edukacyjno-profilaktyczne do pokazów i działań uświadamiających o **wpływie narkotyków twardych na wzrok**.

Realistyczne symulacje
Pokazują, jak narkotyki twarde (heroina, amfetamina) wpływają na wzrok i percepcję.

Regulacja
Możliwość dostosowania soczewek i szelek do użytkownika.

Wygoda
Miękka gąbka zapewnia komfort użytkowania.

Bezpieczeństwo
Zgodność z normami CE.

Dla profesjonalistów
Idealne dla nauczycieli, wychowawców i specjalistów profilaktyki uzależnień.

Lekka konstrukcja
Waga ok. 100 g.

WIĘKSZE ZAKUPY TO WIĘCEJ NAGRÓD. JAK TO DZIAŁA?

Zamówienie za min. 8 tys. zł
(np. **dwa pełne pakiety kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"**

Zamówienie za min. 12 tys. zł
(np. **trzy pełne pakiety kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"** i **Reagle Mini projektor LED**

Zamówienie za min. 20 tys. zł
(np. **pięć pełnych pakietów kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"**, **Reagle Mini projektor LED** oraz **oraz narkogogle HARD – gogle edukacyjno-profilaktyczne.**

PROFILAKTYKA, KTÓREJ SAMORZĄDY UFAJĄ OD LAT

Od 17 lat pomagamy gminom prowadzić działania profilaktyczne, które odpowiadają na **realne problemy mieszkańców**.

17 LAT
doświadczenia w profilaktyce

2000+
samorządów, które korzystały z naszych kampanii

5 NOWYCH KAMPANII
na sezon 2026/2027

DOSTAJESZ WIĘCEJ NIŻ MATERIAŁY

GOTOWE NARZĘDZIA DO DZIAŁANIA
Każda kampania to przemyślany zestaw materiałów, który można od razu wykorzystać w szkołach, instytucjach, podczas wydarzeń i lokalnych akcji.

TEMATY, KTÓRYMI ŻYJĄ MIESZKAŃCY
Alkohol, narkotyki, przemoc, relacje rodzinne, e-papierosy, cyberprzemoc, energetyki, presja rówieśnicza i bezpieczeństwo na drogach – profilaktyka odpowiadająca na dzisiejsze problemy.

TREŚCI DOPASOWANE DO ODBIORCÓW
Inaczej mówimy do młodzieży, inaczej do rodziców i dorosłych mieszkańców. Bez skomplikowanego języka i straszenia.

MATERIAŁY, KTÓRE PRZYCIĄGAJĄ UWAGĘ
Nowoczesne projekty, magazynowe wydawnictwa, praktyczne poradniki i atrakcyjne dodatki pomagają zainteresować odbiorców profilaktycznym przekazem.

ŁATWA I SPRAWDZONA REALIZACJA
Gotowe pakiety, szybka wysyłka i wygodny kolportaż – żeby po stronie gminy zostało jak najmniej logistyki i pracy organizacyjnej.

WYBIERZ KAMPANIĘ. MY DAMY CI GOTOWE NARZĘDZIA DO DZIAŁANIA

Kilka wybranych kampanii lub kompleksowy program – dopasuj działania do potrzeb mieszkańców swojej gminy!

ZAPŁAĆ WOLNYMI ŚRODKAMI Z 2026

WYBIERZ KOMPLEKSOWĄ PROFILAKTYKĘ!

Pięć kampanii to **pięć różnych obszarów profilaktyki** i materiały dla **różnych grup mieszkańców**.

Większe zamówienie pozwala wykorzystać dostępne środki na działania dotyczące **alkoholu, narkotyków, przemocy, relacji rodzinnych, bezpieczeństwa na drogach** oraz **problemów młodych ludzi**.

DLACZEGO WARTO ZAMÓWIĆ KILKA KAMPANII?

WIĘCEJ TEMATÓW = SKUTECZNIEJSZE DZIAŁANIA

Jedno zamówienie pozwala odpowiedzieć na kilka ważnych problemów społecznych.

RÓŻNE GRUPY = LEPSZE DOPASOWANIE

Materiały skierowane do dzieci, młodzieży, rodziców, rodzin i dorosłych mieszkańców.

WIĘCEJ OKAZJI DO WYKORZYSTANIA

Gotowe pakiety do pracy w szkołach, instytucjach, podczas wydarzeń i lokalnych akcji.

TYLKO DO KOŃCA LISTOPADA

GŁOŚNIK Z MIKROFONEM W PREZENCIE!

Przy zamówieniu o wartości minimum **6 000 zł** netto.

ZAPŁAĆ JESZCZE Z BUDŻETU 2026

Gminy, które chcą zapłacić za materiały z tegorocznych środków, mogą skorzystać z formularza **„Faktura w 2026 roku”**.

ZGŁOSZENIA PRZYJMUJEMY DO 23 GRUDNIA 2026 R.

To ostatni dzień na złożenie formularza z opcją **„Faktura w 2026 roku”**.

PEŁNY PAKIET JEDNEJ KAMPANII

4000 zł + VAT

Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności.

Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów.

JAK ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE?

Wypełniony formularz zgłoszenia można przesłać:

e-mailem: info@akademiaprofilaktyki.pl

faksem: 12 635 19 19

pocztą: Krakowska Akademia Profilaktyki
ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków

Materiały wraz z fakturą wysyłamy **w ciągu 2 dni od otrzymania zamówienia**.

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

Wystarczy zamówienie o wartości minimum 6 000 zł netto.