Krakowska Akademia Profilaktyki

PROFILAKTYKA, KTÓRA ODPOWIADA NA PRAWDZIWE PROBLEMY MIESZKAŃCÓW!

CAŁKOWICIE NOWE MATERIAŁY – EDYCJA 2026/2027

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

SPECJALNA NAGRODA DLA GMIN ZA ZAMÓWIENIE W PAŹDZIERNIKU LUB LISTOPADZIE

Każdy samorząd, który **do 30 listopada 2026 r.** złoży zamówienie o wartości **minimum 6 000 zł netto**, otrzyma:

BLAVEC GŁOŚNIK BEZPRZEWODOWY BLUETOOTH Z MIKROFONEM

Mobilne nagłośnienie, które przyda się przy dziesiątkach lokalnych działań – w urzędzie, szkole, świetlicy i podczas wydarzeń plenerowych.

Głośnik można łatwo przenosić i wykorzystywać zarówno wewnątrz pomieszczeń, jak i na zewnątrz. Łączność Bluetooth pozwala szybko odtwarzać muzykę i inne materiały dźwiękowe z telefonu, a dołączony mikrofon rozszerza możliwości wykorzystania zestawu podczas spotkań i wydarzeń.

WIELE ZASTOSOWAŃ

SPOTKANIA I WYDARZENIA LOKALNE

Nagłośnienie podczas zebrań, konsultacji, debat i prezentacji.

PIKNIKI I IMPREZY PLENEROWE

Muzyka w tle, komunikaty, zapowiedzi, konkursy.

ZAJĘCIA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY, WARSZTATY

Karaoke, zabawy muzyczne, ćwiczenia, działania profilaktyczne.

SPRAWDZI SIĘ TAKŻE W SZKOŁACH, ŚWIETLICACH I INNYCH INSTYTUCJACH LOKALNYCH.

ZAMÓWIENIA DO 30 LISTOPADA 2026 R.

MINIMUM 6 000 ZŁ NETTO

MOCNY DŹWIĘK. MIKROFON. PEŁNA MOBILNOŚĆ

80 W RMS · do 160 W mocy maksymalnej · system 2.1 · Bluetooth · mikrofon · TWS. System 2.1 z subwooferem 5,25″ i dwoma tweeterami 2,75″ zapewnia mocne brzmienie, a bezprzewodowa łączność pozwala uruchomić nagłośnienie praktycznie wszędzie tam, gdzie jest potrzebne.

RÓŻNE PROBLEMY
RÓŻNI ODBIORCY
RÓŻNE POTRZEBY

ZMIENIAJĄ SIĘ ZAGROŻENIA – PROFILAKTYKA MUSI ZA NIMI NADĄŻAĆ

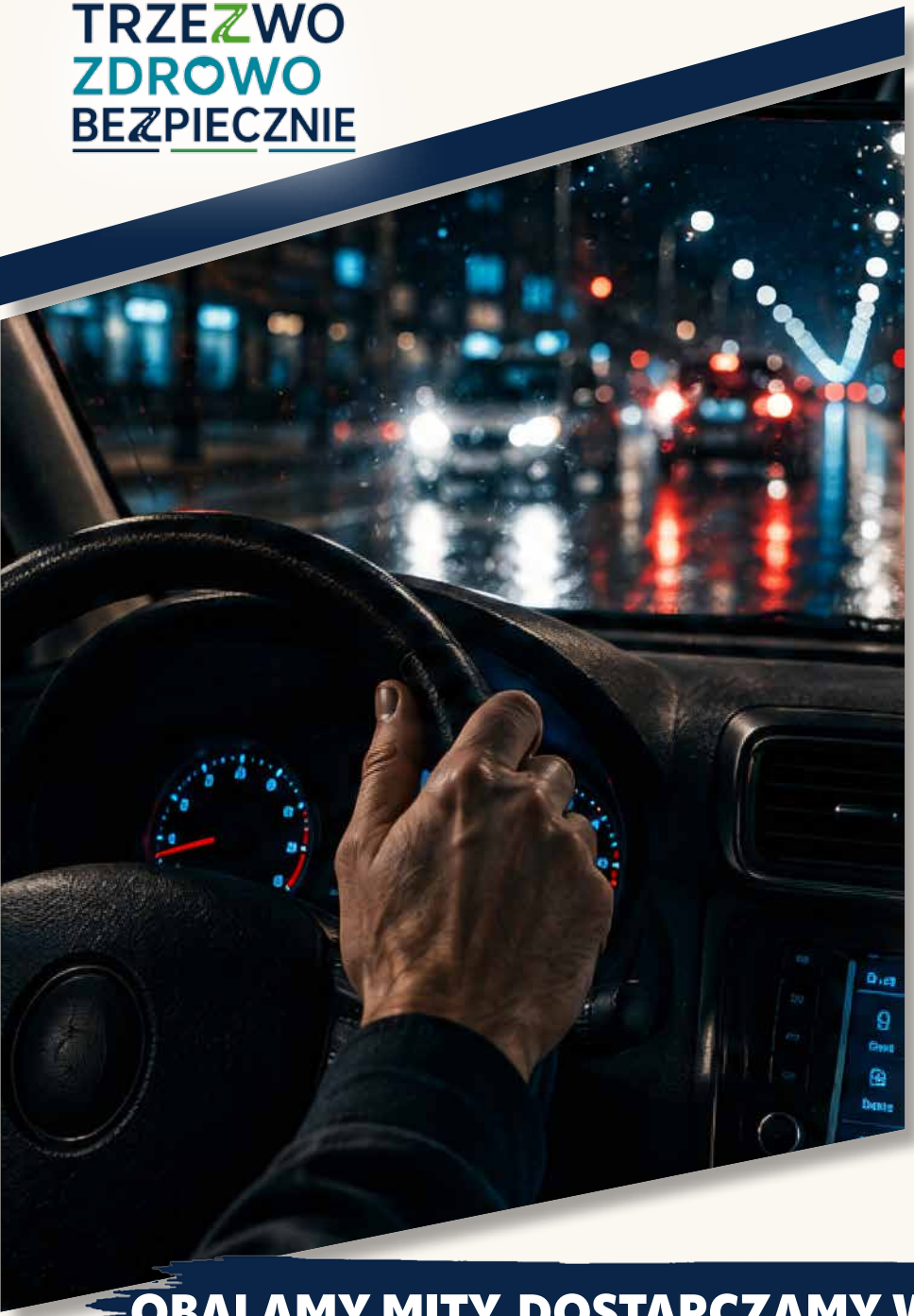
Samorządy mierzą się dziś z coraz bardziej różnorodnymi problemami mieszkańców. Alkohol, narkotyki i przemoc nie zniknęły, a jednocześnie pojawiają się nowe wyzwania związane ze zmianą stylu życia, rozwojem technologii i sposobami spędzania wolnego czasu.

DO ZNANYCH PROBLEMÓW DOCHODZĄ NOWE:

E-PAPIEROSY • ENERGETYKI • CYBERPRZEMOC • ZAGROŻENIA W SIECI • PRESJA RÓWIEŚNICZA • TRUDNE EMOCJE

Dlatego potrzebne są różnorodne tematy, materiały i formy docierania do mieszkańców.

TRZEŹWO
ZDROWO
BEZPIECZNIE



ALKOHOL.
JEDNA SUBSTANCJA – WIELE KONSEKWENCJI

Kampania pokazuje **różne obszary życia**, na które wpływa alkohol – od jego działania na organizm i psychikę, przez rozwój problemowego picia i konsekwencje dla całej rodziny, po zagrożenia związane z alkoholem w ciąży.

Szczególne miejsce zajmuje **bezpieczeństwo na drodze**. Materiały pokazują, jak alkohol wpływa na zdolność prowadzenia, dlaczego **dobre samopoczucie następnego dnia nie oznacza trzeźwości** i jak reagować, gdy osoba, która piła, chce wsiąść za kierownicę.

ALKOHOL:

SZKODZI ZDROWIU • WPŁYWA NA PSYCHIKĘ • UZALEŻNIA • DOTYKA CAŁEJ RODZINY • ZAGRAŻA DZIECKU W ŁONIE MATKI • STANOWI ŚMIERTELNE NIEBEZPIECZEŃSTWO NA DRODZE

GOTOWY PAKIET DO PROWADZENIA KAMPANII W GMINIE

8 ULOTEK

8 RÓŻNYCH PERSPEKTYW NA ALKOHOL

Zdrowie, psychika, problemowe picie, rodzina, ciąża i bezpieczeństwo na drodze

16-STRONICOWA GAZETKA

WIĘCEJ WIEDZY W JEDNYM MIEJSCU

Przekrojowy materiał rozwijający najważniejsze tematy kampanii

DLA KOGO? DOROŚLI • KIEROWCY • RODZINY • KOBIETY W CIĄŻY • ŚWIADKOWIE

OBALAMY MITY. DOSTARCZAMY WIEDZY. KSZTAŁTUJEMY WŁAŚCIWE POSTAWY

TRZEŹWO ZDROWO BEZPIECZNIE

8 ULOTEK. O ALKOHOLU Z RÓŻNYCH PERSPEKTYW

Zdrowie fizyczne i psychiczne, uzależnienie, rodzina, ciąża i bezpieczeństwo na drodze – każdy materiał podejmuje inny ważny temat.

Osiem ulotek razem tworzy **szeroki zestaw materiałów**, który mówi o wpływie alkoholu na zdrowie i codzienne życie. **Pokazujemy, jak rozpoznać problem oraz jakie sytuacje wymagają odpowiedzialnej decyzji i reakcji. Informujemy o konsekwencjach dla najbliższych.**

Jak alkohol wpływa na cały organizm i dlaczego **nie istnieje picie „na zdrowie”**.

Jak alkohol wpływa na **stres, emocje, nastrój i sen** – i dlaczego po chwilowej uldze następuje pogorszenie samopoczucia.

Jak rozpoznać moment, w którym alkohol **zaczyna zajmować coraz więcej miejsca w życiu** i picie staje się problemem.

Jak problem alkoholowy jednej osoby **wpływa na życie najbliższych, w tym dzieci**.

Dlaczego alkohol zagraża rozwijającemu się dziecku i **z jakimi trudnościami mogą mierzyć się osoby z FASD**.

Jak alkohol **wydłuża czas reakcji, zaburza koncentrację i koordynację** oraz utrudnia prawidłową ocenę sytuacji na drodze.

Dlaczego dobre samopoczucie następnego dnia **nie oznacza trzeźwości** i jak sprawdzić ją przed wyruszeniem w drogę.

Jak **powstrzymać osobę po alkoholu przed ruszeniem w drogę** i co zrobić, jeśli nietrzeźwy kierowca już odjechał.

8 TEMATÓW. WIEDZA O ALKOHOLU I DECYZJE, KTÓRE MOGĄ URATOWAĆ ŻYCIE

TRZEŹWO ZDROWO BEZPIECZNIE

PROFILAKTYKA W MAGAZYNOWYM WYDANIU

Gazeta łączy poruszające historie, praktyczne wskazówki i wiedzę o wpływie alkoholu na zdrowie. Przedstawia konkretne sytuacje z codziennego życia. Czytelnik nie dostaje zbioru suchych informacji. Poznaje historie ludzi i ich doświadczenia, mierzy się z pytaniami, które mogą dotyczyć jego samego lub najbliższych, i dowiaduje się, jak rozpoznać problem oraz gdzie szukać pomocy.

PORUSZAJĄCE HISTORIE

Życiowe sytuacje pokazują, jak problem alkoholowy rozwija się i wpływa na codzienne życie, relacje oraz podejmowane decyzje.

RZETELNA WIEDZA

Wpływ alkoholu na organizm, psychikę, rodzinę, ciążę i bezpieczeństwo na drodze – wyjaśniony przystępnie i zrozumiale.

KONKRETNE WSKAZÓWKI

Co zrobić, gdy ktoś po alkoholu chce prowadzić? Jak rozpoznać problem? Gdzie szukać pomocy? Gazeta podpowiada, jak działać.

ŁATWA DYSTRYBUCJA

Gazeta dobrze sprawdzi się w **urzędach, przychodniach, ośrodkach pomocy, bibliotekach i innych miejscach dostępnych dla mieszkańców**. Można rozdawać ją podczas lokalnych działań profilaktycznych albo pozostawić w poczekalni.

WAŻNE TEMATY PODANE W PRZYSTĘPNEJ, ZACHĘCAJĄCEJ FORMIE

ZŁÓŻ WIĘKSZE ZAMÓWIENIE I ODBIERZ ATRAKCYJNE NAGRODY!

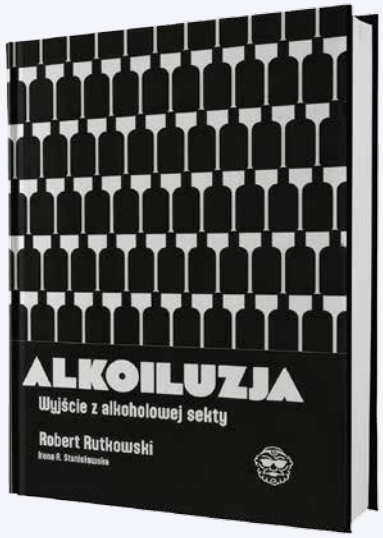
WIĘKSZE ZAMÓWIENIE TO WIĘCEJ NAGRÓD

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 8 TYS. ZŁ

np. dwa pełne pakiety kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"

Robert Rutkowski · Irena A. Stanisławska



Książka o tym, **jak kultura, reklama i społeczna presja kształtują nasze myślenie o alkoholu** i sprawiają, że picie traktujemy jako naturalną część codzienności.

Mocna, prowokująca do myślenia lektura – **szczególnie interesująca dla osób zajmujących się profilaktyką**.

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 12 TYS. ZŁ

np. trzy pełne pakiety kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"
+ REAGLE MINI PROJEKTOR LED

Przydatny gadżet do działań profilaktycznych. To praktyczne, mobilne narzędzie, które można wykorzystać podczas szkoleń, warsztatów, spotkań z mieszkańcami, zajęć w szkołach i lokalnych wydarzeń profilaktycznych. Kompaktowa konstrukcja ułatwia przenoszenie urządzenia, WiFi pozwala bezprzewodowo przesyłać treści, a automatyczna korekcja obrazu ułatwia szybkie przygotowanie prezentacji.

ZAMÓWIENIE ZA MIN. 20 TYS. ZŁ

np. pięć pełnych pakietów kampanii

BESTSELLER „ALKOILUZJA"
+ BALONY Z WŁASNYM NADRUKIEM
+ NARKOGOGLE HARD – GOGLE EDUKACYJNO-PROFILAKTYCZNE!

NARKOGOGLE HARD
(heroina, amfetamina)

Gogle edukacyjno-profilaktyczne do pokazów i działań uświadamiających o **wpływie narkotyków twardych na wzrok**.

Realistyczne symulacje
Pokazują, jak narkotyki twarde (heroina, amfetamina) wpływają na wzrok i percepcję.

Regulacja
Możliwość dostosowania soczewek i szelek do użytkownika.

Wygoda
Miękka gąbka zapewnia komfort użytkowania.

Bezpieczeństwo
Zgodność z normami CE.

Dla profesjonalistów
Idealne dla nauczycieli, wychowawców i specjalistów profilaktyki uzależnień.

Lekka konstrukcja
Waga ok. 100 g.

WIĘKSZE ZAKUPY TO WIĘCEJ NAGRÓD. JAK TO DZIAŁA?

Zamówienie za min. 8 tys. zł
(np. **dwa pełne pakiety kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"**

Zamówienie za min. 12 tys. zł
(np. **trzy pełne pakiety kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"** i **Reagle Mini projektor LED**

Zamówienie za min. 20 tys. zł
(np. **pięć pełnych pakietów kampanii**)
➡ otrzymujesz **bestseller „Alkoiluzja"**, **Reagle Mini projektor LED** oraz **oraz narkogogle HARD – gogle edukacyjno-profilaktyczne.**

PROFILAKTYKA, KTÓREJ SAMORZĄDY UFAJĄ OD LAT

Od 17 lat pomagamy gminom prowadzić działania profilaktyczne, które odpowiadają na **realne problemy mieszkańców**.

17 LAT
doświadczenia w profilaktyce

2000+
samorządów, które korzystały z naszych kampanii

5 NOWYCH KAMPANII
na sezon 2026/2027

DOSTAJESZ WIĘCEJ NIŻ MATERIAŁY

GOTOWE NARZĘDZIA DO DZIAŁANIA
Każda kampania to przemyślany zestaw materiałów, który można od razu wykorzystać w szkołach, instytucjach, podczas wydarzeń i lokalnych akcji.

TEMATY, KTÓRYMI ŻYJĄ MIESZKAŃCY
Alkohol, narkotyki, przemoc, relacje rodzinne, e-papierosy, cyberprzemoc, energetyki, presja rówieśnicza i bezpieczeństwo na drogach – profilaktyka odpowiadająca na dzisiejsze problemy.

TREŚCI DOPASOWANE DO ODBIORCÓW
Inaczej mówimy do młodzieży, inaczej do rodziców i dorosłych mieszkańców. Bez skomplikowanego języka i straszenia.

MATERIAŁY, KTÓRE PRZYCIĄGAJĄ UWAGĘ
Nowoczesne projekty, magazynowe wydawnictwa, praktyczne poradniki i atrakcyjne dodatki pomagają zainteresować odbiorców profilaktycznym przekazem.

ŁATWA I SPRAWDZONA REALIZACJA
Gotowe pakiety, szybka wysyłka i wygodny kolportaż – żeby po stronie gminy zostało jak najmniej logistyki i pracy organizacyjnej.

WYBIERZ KAMPANIĘ. MY DAMY CI GOTOWE NARZĘDZIA DO DZIAŁANIA

Kilka wybranych kampanii lub kompleksowy program – dopasuj działania do potrzeb mieszkańców swojej gminy!

ZAPŁAĆ WOLNYMI ŚRODKAMI Z 2026

WYBIERZ KOMPLEKSOWĄ PROFILAKTYKĘ!

Pięć kampanii to **pięć różnych obszarów profilaktyki** i materiały dla **różnych grup mieszkańców**.

Większe zamówienie pozwala wykorzystać dostępne środki na działania dotyczące **alkoholu, narkotyków, przemocy, relacji rodzinnych, bezpieczeństwa na drogach** oraz **problemów młodych ludzi**.

DLACZEGO WARTO ZAMÓWIĆ KILKA KAMPANII?

WIĘCEJ TEMATÓW = SKUTECZNIEJSZE DZIAŁANIA

Jedno zamówienie pozwala odpowiedzieć na kilka ważnych problemów społecznych.

RÓŻNE GRUPY = LEPSZE DOPASOWANIE

Materiały skierowane do dzieci, młodzieży, rodziców, rodzin i dorosłych mieszkańców.

WIĘCEJ OKAZJI DO WYKORZYSTANIA

Gotowe pakiety do pracy w szkołach, instytucjach, podczas wydarzeń i lokalnych akcji.

TYLKO DO KOŃCA LISTOPADA

GŁOŚNIK Z MIKROFONEM W PREZENCIE!

Przy zamówieniu o wartości minimum **6 000 zł** netto.

ZAPŁAĆ JESZCZE Z BUDŻETU 2026

Gminy, które chcą zapłacić za materiały z tegorocznych środków, mogą skorzystać z formularza **„Faktura w 2026 roku”**.

ZGŁOSZENIA PRZYJMUJEMY DO 23 GRUDNIA 2026 R.

To ostatni dzień na złożenie formularza z opcją **„Faktura w 2026 roku”**.

PEŁNY PAKIET JEDNEJ KAMPANII

4000 zł + VAT

Oferujemy możliwość zakupu połowy pakietu lub jego wielokrotności.

Nie prowadzimy sprzedaży mniejszych zestawów.

JAK ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE?

Wypełniony formularz zgłoszenia można przesłać:

e-mailem: info@akademiaprofilaktyki.pl

faksem: 12 635 19 19

pocztą: Krakowska Akademia Profilaktyki
ul. Jaskółcza 4/1, 30-105 Kraków

Materiały wraz z fakturą wysyłamy **w ciągu 2 dni od otrzymania zamówienia**.

ZAMÓW DO KOŃCA LISTOPADA I ODBIERZ GŁOŚNIK Z MIKROFONEM!

Wystarczy zamówienie o wartości minimum 6 000 zł netto.